



人民数据研究院

— People Data Research Institute —

# 2021 青年就业 与职业规划 报告

人民数据研究院 | 数字教育研究中心



■ 数据支持 环球网校

# 目 录

一、报告综述	1
二、青年就业与职业规划现状分析	2
(一) 职业选择	2
1. 就业基本盘较为稳定, 财务金融是主要指向	2
2. “斜杠青年”占比近三成, 自媒体引领“副业刚需”潮流	3
3. 新职业不断涌现, 人工智能训练师是数字领域“人气王”	4
4. 所学专业与岗位相关度低, 理想与现实存在一定差距	5
(二) 就业心态	6
1. 岗位数量与竞争压力影响青年就业心态	6
2. 青年“求稳”心态凸显, 稳定性强的岗位受欢迎	8
3. 考研人数连年上涨, “慢就业”心态明显	9
(三) 职业规划	10
1. 青年普遍具有职业规划意识, 部分群体仍有困惑	10
2. 所学专业与岗位相关度影响青年职业规划的制定	12
(四) 职业教育	12
1. 职业教育认可度较高, 在诸多领域发挥重要效能	12
2. 青年群体失业风险较高, 提高职业技能是重要抓手	13
3. 互联网运营好感度高, 物联网培训市场有待深挖	14
4. 青年“终身学习”意识较强, 参加职业教育多为工作需要	15
三、青年就业与职业规划的支点	16
(一) 国家政策保障	16
1. “十四五”规划单独部署, 提振青年就业信心	16
2. “双创”工作持续推进, 开拓青年就业舞台	17
3. “配套措施”陆续出台, 消减青年就业制约	17

(二) 高校就业引导·····	17
1. 设立就业指导中心, 开展职业规划课程·····	18
2. 开展校企合作, 产教融合提升人才质量·····	18
(三) 企业机构支持·····	18
1. 就业服务机构发挥效能, 畅通青年就业渠道·····	18
2. 职业培训机构不断增加, 提升青年就业能力·····	19
(四) 数字经济助力·····	19
1. 涌现新职业, 扩大就业容量·····	19
2. 降低就业门槛, 实现灵活用工·····	20
<b>四、青年就业与职业发展面临的困境·····</b>	<b>20</b>
(一) 新增求职人数持续攀升, 就业总量压力不减·····	20
(二) 结构性就业矛盾突出, 技能培训未跟上市场需求·····	20
(三) 人工智能等技术加速应用, 就业替代效应持续显现·····	21
(四) 相关权益保障不到位, 灵活就业者缺乏“安全感”·····	21
(五) 平均在职时间缩短, 青年缺乏正确的职业规划设计·····	21
<b>五、青年就业与职业规划倡议·····</b>	<b>22</b>
(一) 政府统筹保障, 丰富就业服务·····	22
(二) 高校培育引导, 对接精准就业·····	23
(三) 企业担当作为, 延伸发展平台·····	23
(四) 青年科学就业, 增强职业能力·····	24

## 一、报告综述

“青年兴则国家兴，青年强则国家强。青年一代有理想、有本领、有担当，国家就有前途，民族就有希望。”党的十九大报告中，习近平总书记对青年一代寄予殷切期望。就业是民生之本，是发展之基，也是财富创造的源头活水。青年就业关系着民生改善、高质量发展和国家的未来。

目前，青年所处的就业环境与就业趋势已经发生了深刻变化。整体而言，青年群体就业基本盘较为稳定。后疫情时代，青年就业“求稳”，“慢就业”趋势有所上升，职业教育成为青年抵御失业风险的重要抓手。为稳青年就业，国家出台了一系列政策，高校、企业也纷纷助力。此外，数字经济迅猛发展，涌现了大量新职业，拓展了青年的就业渠道。然而，随着高校毕业人数逐年上涨，留学生归国就业，青年就业总量压力依旧不减。同时，结构性矛盾长期存在，人才技能培训未跟上市场需求，灵活从业人员的保障还不到位等问题使得青年就业仍面临挑战。

青年具有敢想敢干、富有梦想的特质。根据《中长期青年发展规划（2016—2025年）》指定，我国青年年龄范围为14—35周岁。结合目前我国青年的受教育情况，大多19—30岁的青年或处于求学状态，或处于初就业的状态，对就业指导需求相对迫切。人民数据研究院联合数字教育研究中心（由人民数据研究院与环球兴学共同成立）以19—30岁的青年为研究主体，深入探讨青年就业与职业规划相关话题，为青年群体就业提供参考借鉴。

## 二、青年就业与职业规划现状分析

### （一）职业选择

#### 1. 就业基本盘较为稳定，财务金融是主要指向

从就业状态来看，超8成青年处于已就业状态，近2成青年处于未就业状态。总体而言，青年就业基本盘较为稳定。

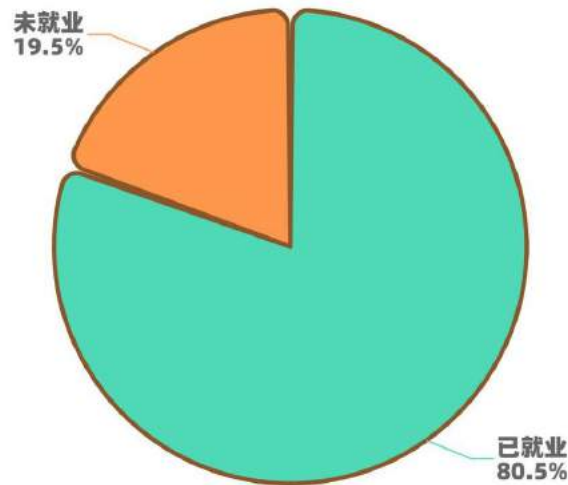


图 1：青年群体的就业状态

数据来源：人民数据研究院调研数据

从职业分布来看，调研数据显示，财务金融、互联网运营、互联网产品、互联网技术等领域是青年就业的热门选择。相较而言，房地产/建筑、质量/生产管理、机械/汽车、化学/化工、生物/医疗等领域则稍显冷门。

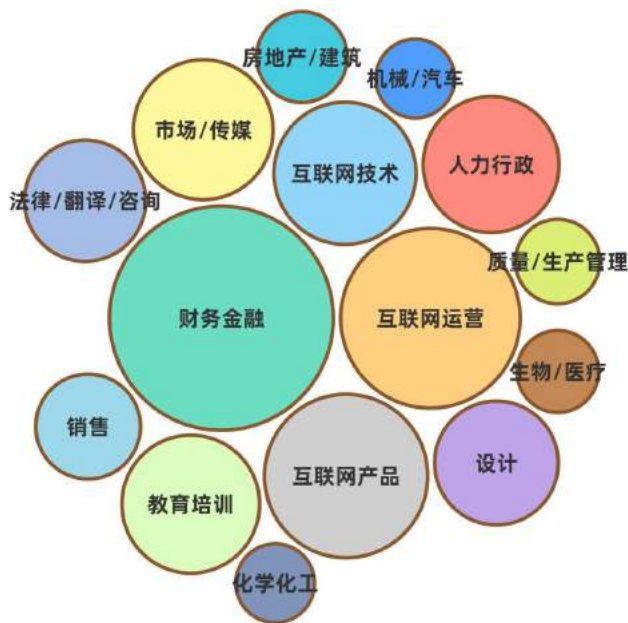


图 2：青年群体的职业分布

数据来源：人民数据研究院调研数据

## 2. “斜杠青年”占比近三成，自媒体引领“副业刚需”潮流

在当代充满不确定性的就业环境中，“副业刚需”被越来越多人提及，拥有职场“Plan B”会更有安全感。调研数据显示，61.6%的青年只拥有一份职业，9.8%的青年拥有 2 份职业，17.8%的青年拥有 3 份及以上职业。拥有 2 份及以上职业的“斜杠青年”（拥有多重职业和身份的多元生活人群）占比近三成。

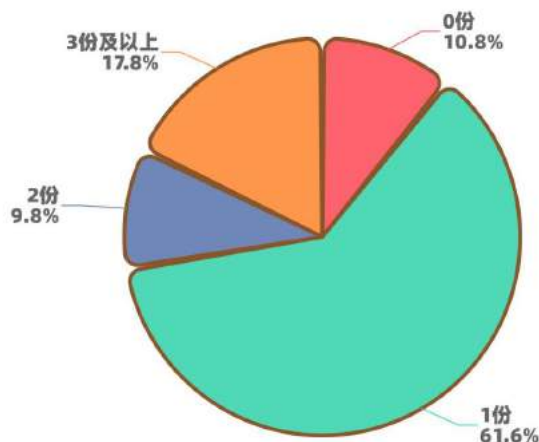


图 3：青年群体从事的职业数量

数据来源：人民数据研究院调研数据

“斜杠青年”的副业偏好呈现明显的互联网特征。其中，低门槛、易操作、个性化的自媒体是其首选。其次是淘宝运营、外卖员、网约车司机、网络主播等。此外，家教、自由撰稿人、摄影师、模特等职业也受到诸多青年的青睐。

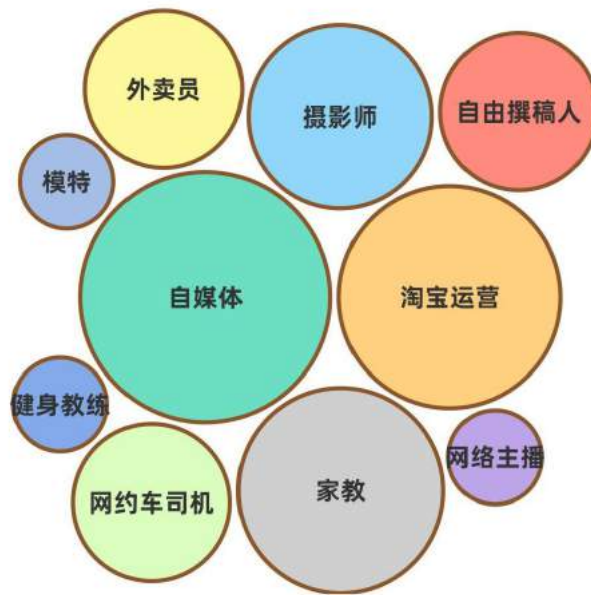


图 4：青年群体的副业选择  
数据来源：人民数据研究院调研数据

### 3. 新职业不断涌现，人工智能训练师是数字领域“人气王”

2021年3月，人社部等三部门发布了18个新职业，包括二手车经纪人、调饮师、电子数据取证分析师、碳排放管理员、智能硬件装调员、数字化运营师、卡路里规划师、老年人能力评估师等。这是自2015年《职业分类大典》颁布以来发布的第四批新职业，也是2019年多批次新职业公布以来涵盖范围最广的一次。

新职业的涌现，既扩大了青年就业容量，也增添了青年就业的乐趣。调研数据显示，在数字领域的新职业中，人工智能训练师成为“人气王”，有22.2%的青年对其感兴趣。其次是全媒体运营师，热度占

比达 21.5%。值得一提的是，随着“EDG 战队夺冠”“8 款游戏入选杭州亚运会”等新闻登上热搜，电子竞技师也愈发成为新职业中的耀眼明星，调研数据显示，7.1%的青年对其感兴趣。

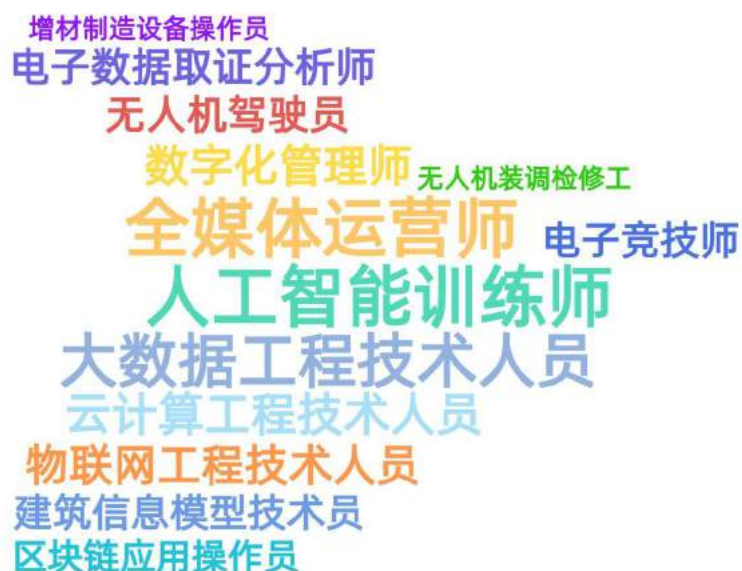


图 5：青年群体感兴趣的新职业

数据来源：人民数据研究院调研数据

#### 4. 所学专业与岗位相关度低，理想与现实存在一定差距

从青年所学专业与岗位相关度来看，调研数据显示，几乎不相关的比例最高，达 36.10%，非常相关的比例最低，仅为 7%。总体而言，大部分青年所学专业与岗位的相关度低，理想与现实存在一定落差。



图 6：所学专业与期待岗位相关度

数据来源：人民数据研究院调研数据



此外，专业衍生出的相关问题还有“不对口”。根据调研数据，青年面临的就业困扰中，49.5%的人认为有“专业不对口或专业面太窄”。有观点认为，这一定程度上受到“先就业，后择业”的观念影响。

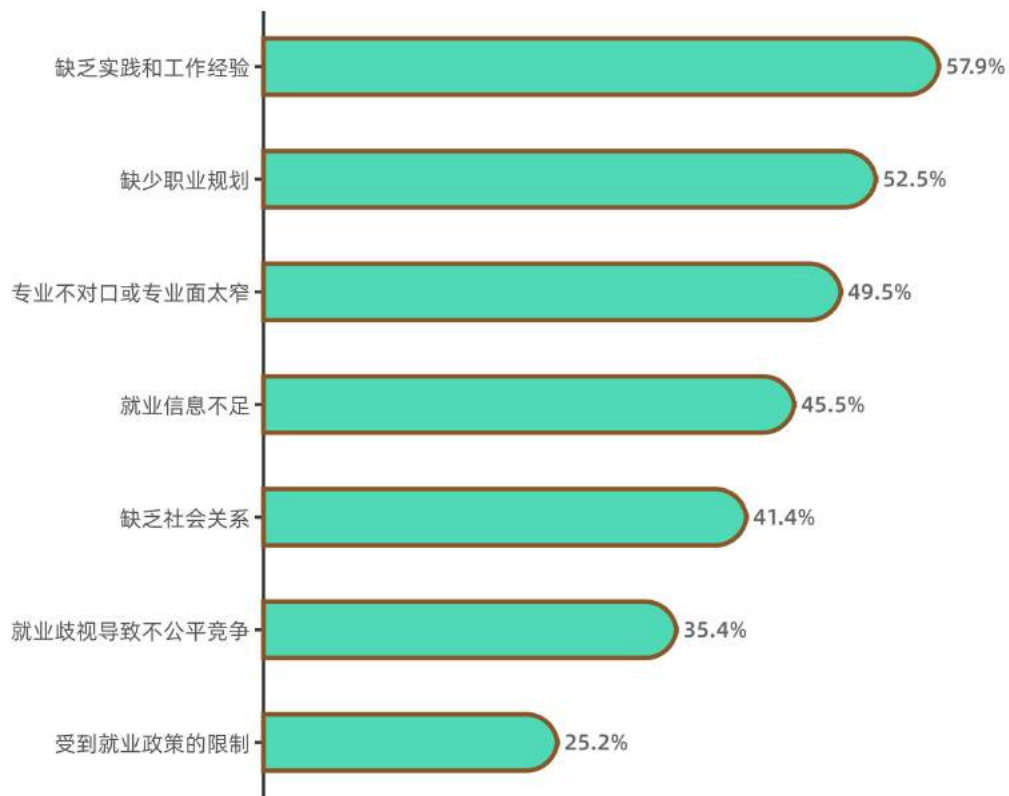


图 7：青年群体就业面临的困扰  
数据来源：人民数据研究院调研数据

## （二）就业心态

### 1. 岗位数量与竞争压力影响青年就业心态

调研数据显示，30.3%的青年认为所在或意向岗位数量较少，竞争压力大，52.5%的青年认为岗位数量有限，具有一定竞争压力，但在可接受范围内。仅 17.2%的青年认为岗位数量充足，竞争压力不大。

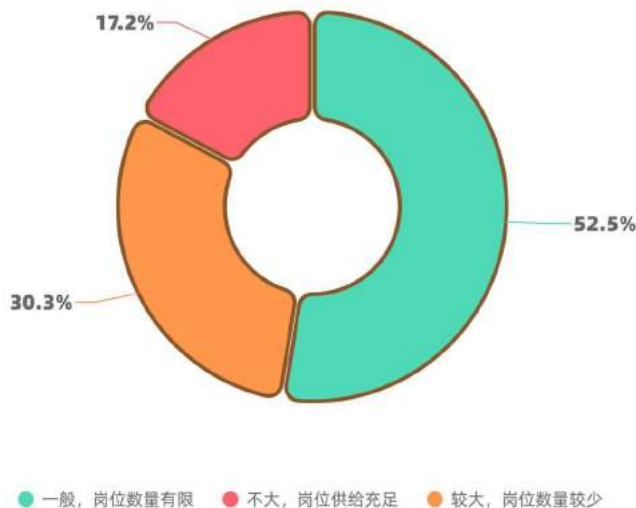


图 8：所在或意向岗位竞争压力与数量情况

数据来源：人民数据研究院调研数据

岗位数量和竞争压力在一定程度上影响着青年群体的就业心态。在岗位数量较少、竞争压力较大的情况下，不论就业与否，青年都表现出一定焦虑感。已就业的青年中，有 13.6% 的青年认为自己处于相对不稳定状态，没有安全感，未就业的青年中有 64.5% 的人表示自己比较着急就业。在岗位供给充足，竞争压力不大的情况下，焦虑的程度稍微缓解，已就业的青年中，4.9% 的人会认为自己处于相对不稳定状态，未就业的青年中有 30% 的人表示自己比较着急就业。

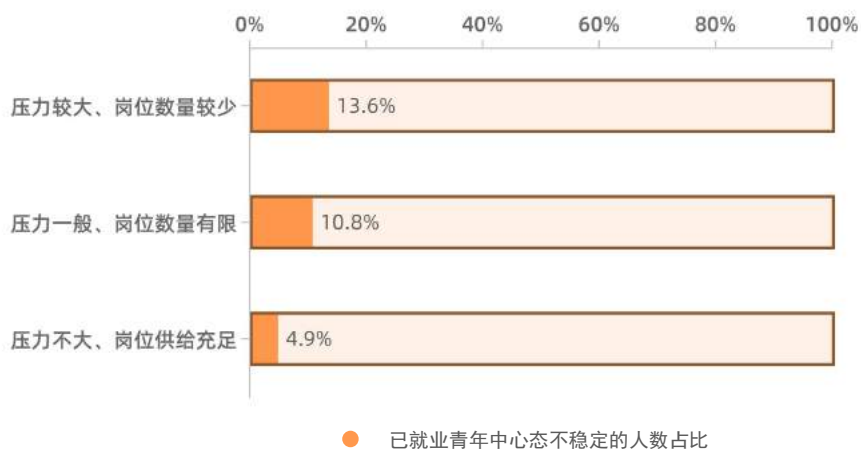


图 9：岗位数量与压力对已就业青年心态的影响

数据来源：人民数据研究院调研数据

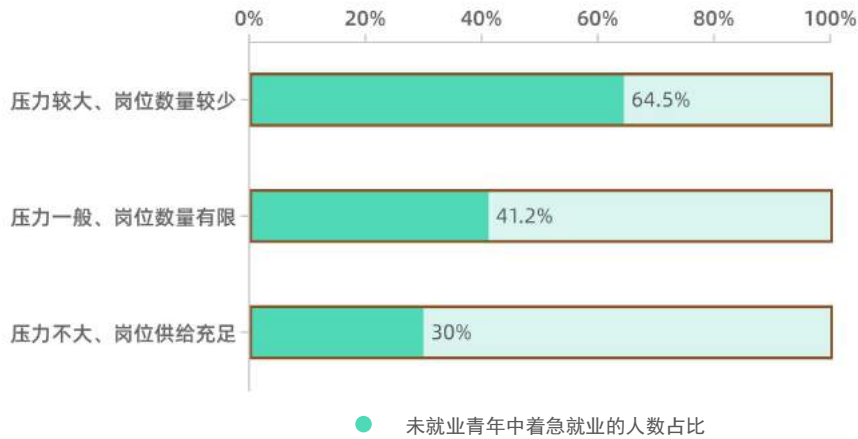


图 10：岗位数量与压力对未就业青年心态的影响

数据来源：人民数据研究院调研数据

## 2. 青年“求稳”心态凸显，稳定性强的岗位受欢迎

根据调研数据，在选择就业单位时，有 68.1% 的青年更倾向选择国有企业性质的单位，是选择进民营企业性质单位比例的 2 倍以上。此外，从 2022 年度国家公务员考试情况看，2022 年国考报名过审人数首次突破 200 万，达到 212.3 万人，同比增长 54.7 万人，涨幅达 34.7%，较 2018 至 2021 年年均涨幅（5.8%）高出 28.9 个百分点。在“求稳”心态影响下，国企、公务员等受到青年就业市场欢迎。

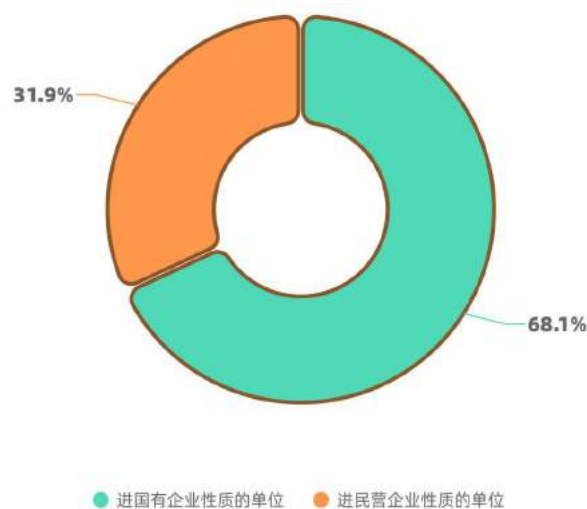


图 11：青年群体的岗位偏好情况

数据来源：人民数据研究院调研数据

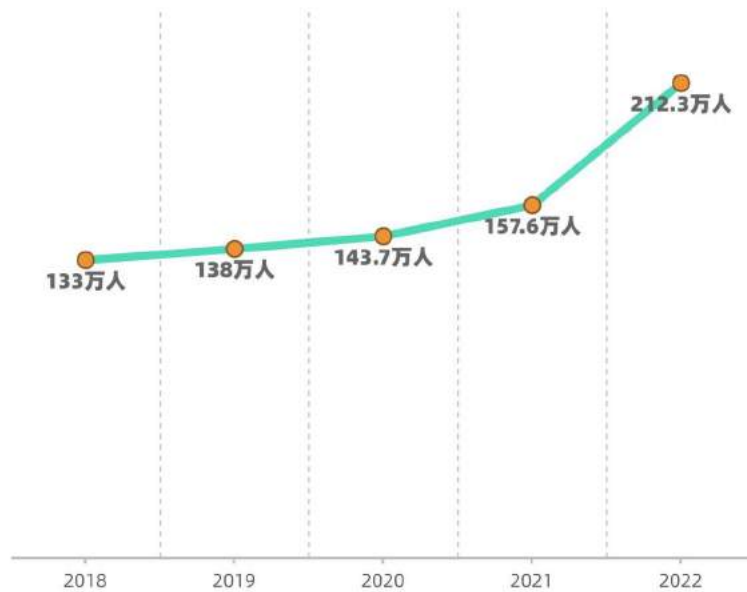


图 12：2018-2022 年我国国考报名过审人数

数据来源：人民数据研究院调研数据

### 3. 考研人数连年上涨，“慢就业”心态明显

当前，研究生学历逐渐成为求职的“硬通货”，越来越多的青年选择通过考研提升学历和学校层次。近几年，我国考研人数连年攀升，2022 年研究生报考人数突破新高，达到 457 万人，同比增加 80 万人。



图 13：2018-2022 年我国研究生报考人数

数据来源：人民数据研究院调研数据

青年“慢就业”心态愈发明显。在生存需求逐渐淡化的背景下，

青年愈发注重就业质量，存在一定就业期待。但受限于岗位数量有限或岗位门槛较高等原因，青年“慢就业”趋势愈发明显。据调研数据显示，未就业青年群体中，48.3%的青年表示自己不着急就业，持“慢就业”态度的青年占比近半数。

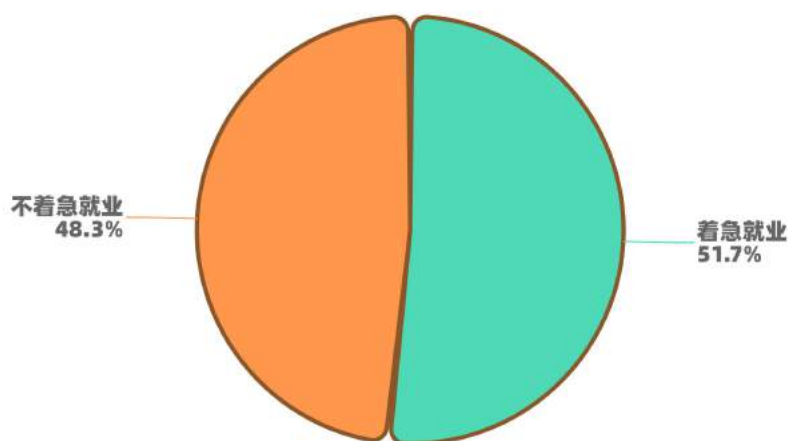


图 14：青年群体是否着急就业情况  
数据来源：人民数据研究院调研数据

### （三）职业规划

#### 1. 青年普遍具有职业规划意识，部分群体仍有困惑

职业规划是指一个人从学校毕业后的第一份工作开始，到退休前最后一份职业为止，对其所有职业发展历程的一种长期性、整体性的考量，在此基础上为未来行动设计方案并实施的过程。一份行之有效的职业规划不仅能帮助个人找到符合自身特点的工作，还有助于个人了解自我、发掘自我潜能、实现人生理想。

调研数据显示，91.6%的青年认为有必要制定职业规划，仅 8.4%的青年认为没必要。在认为有必要制定职业规划的青年中，55.2%的青年表示自己正在探索职业规划，还不明确；25.7%的青年表示自己

已经有了清晰的职业规划；19.1%的青年表示自己不会做职业规划。这表明，青年普遍具有职业规划意识，而其职业规划的困扰是不会做、不明确。

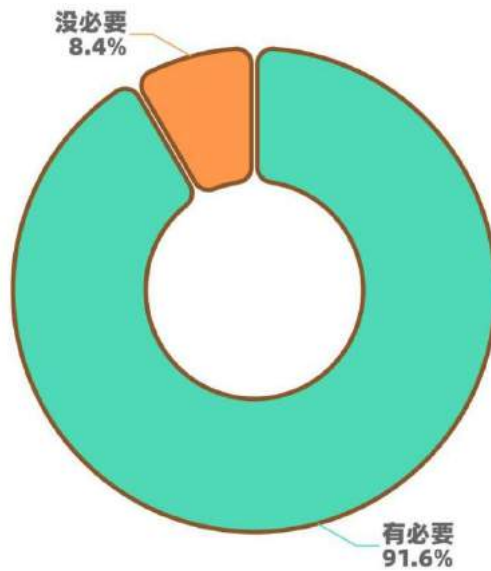


图 15：青年群体对职业规划的态度  
数据来源：人民数据研究院调研数据

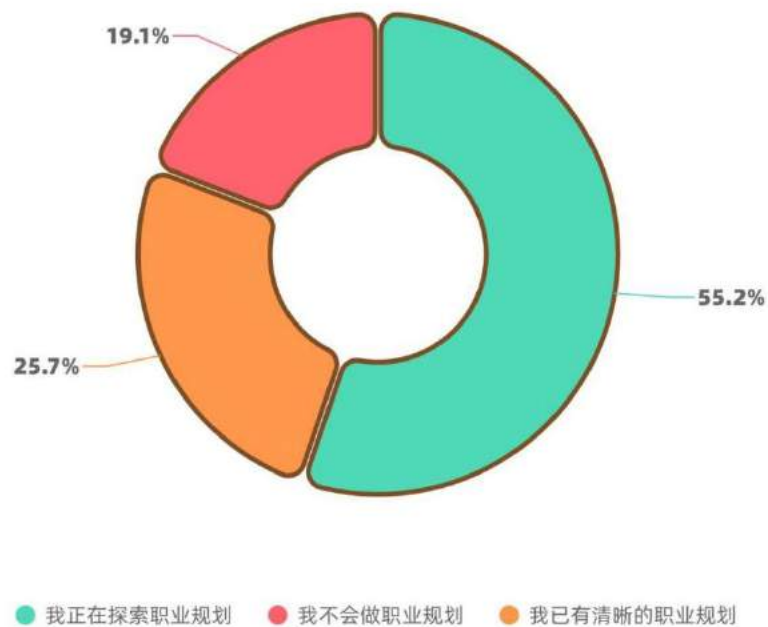


图 16：青年群体职业规划的制定状态  
数据来源：人民数据研究院调研数据

## 2. 所学专业与岗位相关度影响青年职业规划的制定

调研数据显示，青年所学专业与岗位相关度会对青年制定职业规划产生一定影响。在所学专业与岗位非常相关的青年中，有 38.1% 的人拥有清晰的职业规划，所学专业与岗位比较相关的青年中，有 27.5% 的人拥有清晰的职业规划，所学专业与岗位几乎不相关的青年中，有 22.4% 的人拥有清晰的职业规划。

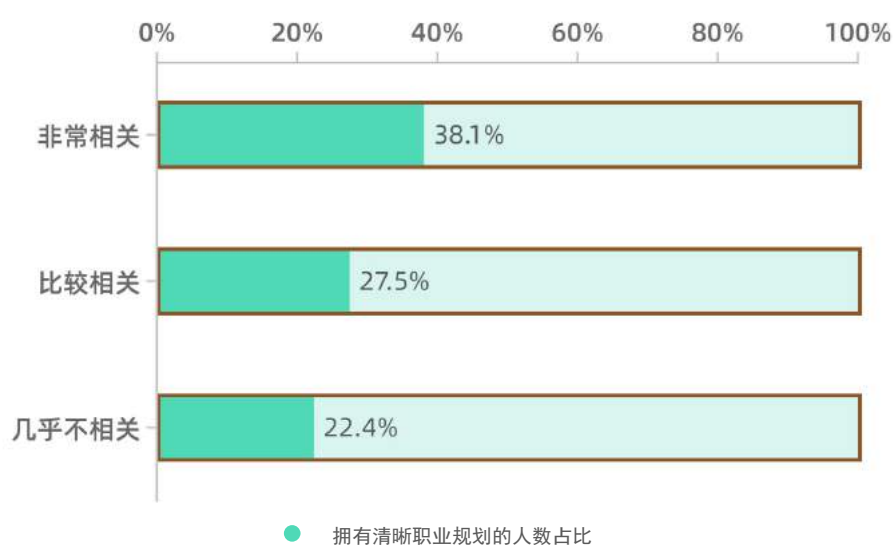


图 17：岗位相关度与拥有清晰职业规划的人数占比情况

数据来源：人民数据研究院调研数据

### （四）职业教育

#### 1. 职业教育认可度较高，在诸多领域发挥重要效能

据人民数据舆情管理系统的词频分析，与职业教育相关的内容中，“人才培养”“课程培训”“家庭教育”等是高频词汇。值得注意的是，“乡村振兴”“产教融合”等词汇与当前政策环境高度契合。以乡村振兴为例，其作为脱贫攻坚战的“下半场”，需要更多的技术工人和技能人才，通过职业教育、产教融合可培养农村高质量发展所

需的人力资源。



图 18：职业教育相关信息高频词

数据来源：人民数据网络舆情管理系统

从青年对职业教育的态度来看，76.4%的青年认为职业教育具有促进就业的作用。其中，21.2%的青年认为职业教育对促进就业非常有用，认为职业教育几乎没有促进作用的青年仅占比 10.4%。总体看来，青年对职业教育的认可程度较高。



图 19：青年群体对职业教育促进就业的态度

数据来源：人民数据研究院调研数据

## 2. 青年群体失业风险较高，提高职业技能是重要抓手

国际劳工组织研究表明，几乎所有国家的青年人失业率都远远高于成年人，约是成年人失业率的 3 倍以上。2021 年 8 月，人社部发



布的《后疫情时代我国青年就业状况分析》报告认为，由于青年时期是人生步入社会开始进入劳动力市场的起步阶段，青年人就业经验和能力相对不足、就业心态不够成熟，导致青年人的失业风险相对其他就业群体较高。

如何更好的抵御青年失业风险，稳定青年就业？调研数据显示，有65%的青年建议提高自身个人职业技能，增强抵御失业风险的能力，55.6%的人建议结合市场需求与自身特点，科学制定职业规划，53.9%的人建议以实现个人价值为目标，树立正确就业观，43.1%的人建议把握市场契机，敢于创业、勇于创新。

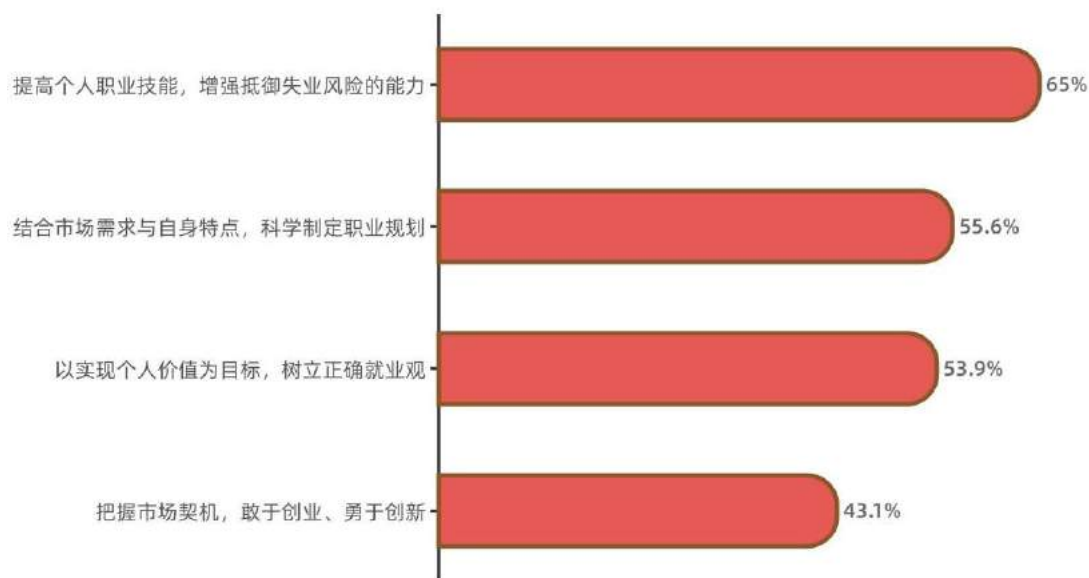


图 20：青年群体的职业规划与就业建议  
数据来源：人民数据研究院调研数据

### 3. 互联网运营好感度高，物联网培训市场有待深挖

调研数据显示，互联网运营和职业技能领域的职业教育培训热度最高，希望参加相关培训的青年占比分别为 44.4%和 43.1%。此外，青年对个人提升和资格证书领域的职业教育也有较强的参与意愿。

随着 5G、大数据、人工智能等数字技术的革新，数字技能成为各行各业的基础通用能力，相关职业技能已成为全国青年学习的标配。调研发现，或因受到参与门槛较高等硬性条件的限制，青年对物联网领域的职业教育的热情较低，物联网领域的职业教育市场潜力还有待进一步挖掘。

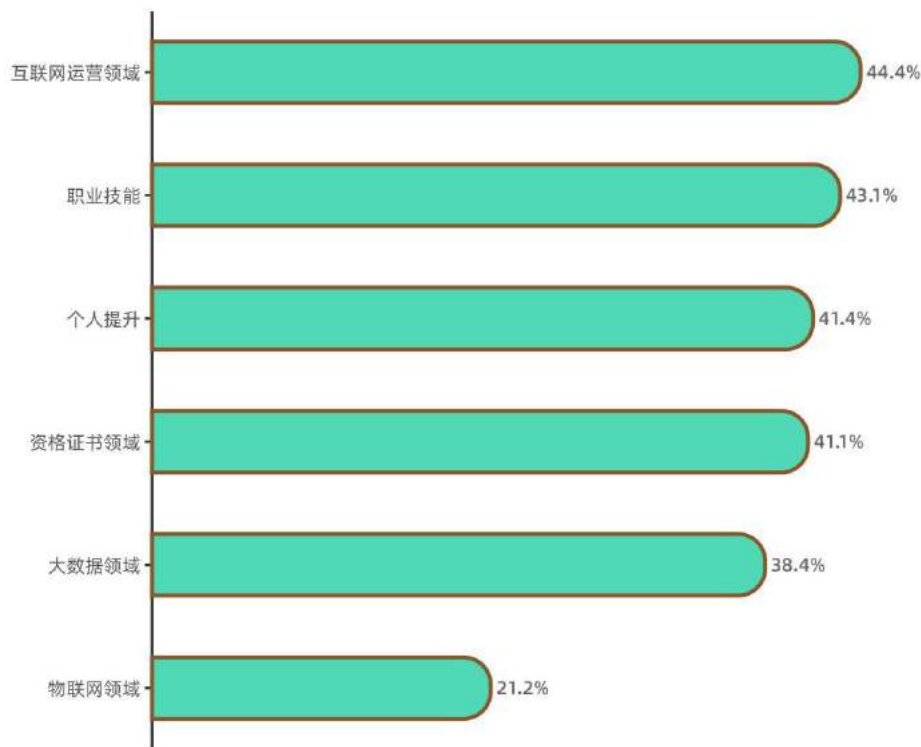


图 21：青年群体希望参加的职业教育培训

数据来源：人民数据研究院调研数据

#### 4. 青年“终身学习”意识较强，参加职业教育多为工作需要

从参与职业教育的目的排名来看，“活到老，学到老”是青年参与职业教育的首因。这表明，青年“终身学习”的意识较强。当今社会，面对层出不穷的各种新知识、新情况、新事物，必须时刻增强知识更新的紧迫感，努力摆脱传统的学习方式，不断拓展学习的视野和疆界，提升学习的效率和效能。从参与目的分类来看，岗位晋升需要、

工作需要以及换工作、跨行业需要均与工作相关。可见，青年参与职业教育的目的多半还是为更好就业。

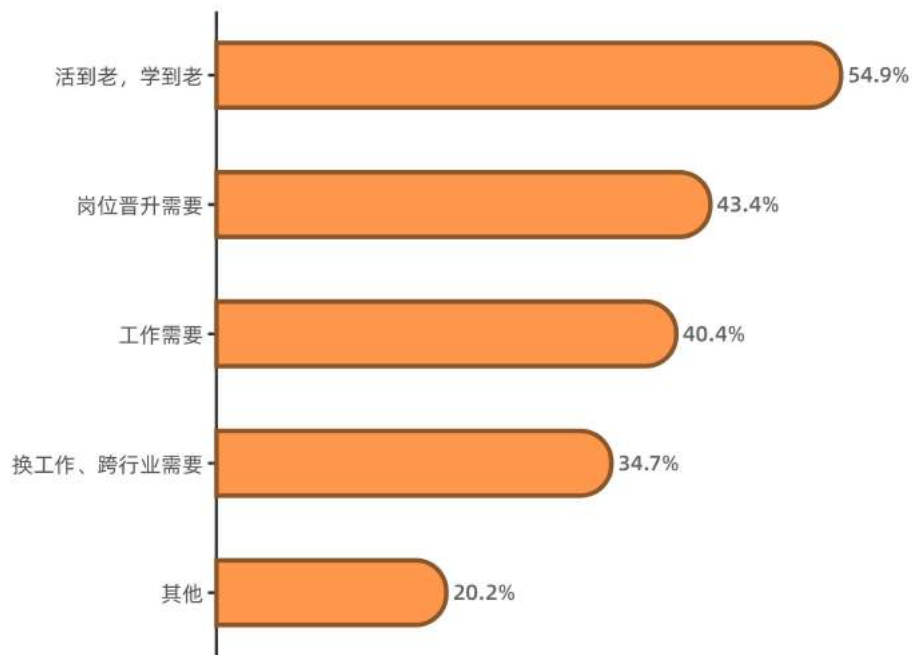


图 22：青年群体参加职业教育的目的  
数据来源：人民数据研究院调研数据

### 三、青年就业与职业规划的支点

#### （一）国家政策保障

##### 1. “十四五”规划单独部署，提振青年就业信心

2021年8月，人社部发布了《“十四五”就业促进规划》，首次明确提出了促进青年就业，并作出了单独的安排部署。未来人社部将通过供需两侧的发力、政策服务的支撑，多渠道促进青年就业创业。包括拓展新产业、新业态、新模式领域的就业创业机会、支持青年到急需紧缺的领域就业创业、通过职业指导提升青年求职能力、完善就

业服务模式、畅通信息服务的渠道、增强就业服务针对性、实施青年就业启航计划、兜牢就业底线、做好困难帮扶等。

## 2. “双创”工作持续推进，开拓青年就业舞台

自2015年双创大潮兴起以来，创新创业已融入经济社会发展的各领域各环节。以中小微企业为主体的新设市场主体，就业容纳能力强、创业带动就业特征明显，有力支撑了年均新增超过1300万人员就业。在青年群体中，“双创”也刮起了一场创意无限、魅力无穷的青春风暴。以“互联网+”大学生创新创业大赛为例，数据显示，大赛累计吸引603万个团队的2533万名大学生参加；2015届—2020届毕业生中共有创业大学生超过54万，其中毕业生约44万，在校生约10万；仅前6届大赛的400多个金奖项目就带动50多万人就业。

## 3. “配套措施”陆续出台，消减青年就业制约

2021年8月，人社部、最高人民法院联合发布了《第二批劳动人事争议典型案例的通知》，“996”“007”等加班工作制被认定无效，维护了劳动者对被迫超时加班说“不”的权利。此外，人社部会同财政部、国家发展改革委等部门联合印发了《关于延续实施部分减负稳岗扩就业政策措施的通知》，从降门槛、强扶持、优服务、促孵化等方面入手，支持多渠道灵活就业，并对自主创业、个体经营者和小微企业给予创业担保贷款及贴息政策支持。这些“配套措施”或助力消减青年就业制约。

### （二）高校就业引导

## 1. 设立就业指导中心，开展职业规划课程

大学生初入社会，可能存在对劳动力市场变化趋势洞察不够、对自己的就业能力评价不准、就业心理准备不足、不了解就业信息渠道、缺乏正确的择业导向、盲目择业等情况。对此，我国大部分高校都设立了就业指导中心，旨在通过开展职业规划课程、进行成才辅导与教学、组织召开校园招聘、发布就业信息、提供就业咨询等，以帮助毕业生规划职业生涯，更好地就业。

## 2. 开展校企合作，产教融合提升人才质量

为更好地满足就业市场需求，提高人才的实用性与实效性，诸多高校与企业建立了合作关系，有针对性地培养人才。校企合作是一种“多赢”模式，学校可做到应社会所需，与市场接轨，提高教育质量；企业可获得优秀的人才资源，解决场地、师资和经验等人才培养中的问题；大学生在“产教融合”的教育模式下，成长为高素质人才，实现更好、更高质量的就业。从校企合作的模式来看，主要有“订单、套餐制”模式、工学交替模式、教学见习模式、顶岗实习模式、产学研模式等。

### （三）企业机构支持

#### 1. 就业服务机构发挥效能，畅通青年就业渠道

劳动就业服务机构主要为劳动者提供各项帮助和服务，包括职业指导、职业介绍、劳动保障事务代理等，在帮助劳动者实现就业的过程中发挥着重要作用。人民启信数据显示，截至2021年12月23日，

市场上存续的劳动就业服务机构有近 80 万家。对于青年而言，这些劳动就业服务机构能更加聚焦离校未就业高校毕业生、城镇失业青年、转岗青年职工等不同人群的就业需求，提供专业化的就业支持，畅通人力资源信息流动。

## **2. 职业培训机构不断增加，提升青年就业能力**

职业培训机构是为劳动者从事各种职业提供劳动技术业务知识服务的重要机构，是整个国民教育的一个重要组成部分。随着就业市场对人才专业技能素质的要求不断提高，助力青年提升就业能力的职业培训机构也在不断增加。根据人民启信数据，近五年，经营范围含职业培训的企业数量呈上升趋势，截至 2021 年 12 月 23 日，经营范围含职业培训的存续在营企业共有 34349 家。其中，教培行业细分领域中的相关企业有 12401 家。

### **（四）数字经济助力**

#### **1. 涌现新职业，扩大就业容量**

近年来，数字经济迅猛发展，创造了大量新职业，扩大了就业容量，对就业的促进作用明显。根据中国信息通信研究院测算数据，2018 年我国数字经济领域就业岗位 1.91 亿个，占全年就业总人数的 24.6%，同比增长 11.5%。其中，数字产业化就业岗位约 1220 万个，产业数字化就业岗位高达 1.78 亿个。此外，国家信息中心分享经济研究中心发布的《中国共享经济发展报告（2020）》显示，2019 年，共享经济服务提供者达到 7800 万人。

## 2. 降低就业门槛，实现灵活用工

随着数字经济的发展，零工经济、众包经济、共享经济等新就业方式降低就业门槛，为“两栖”“斜杠”青年提供了便利条件。清研智库联合南京大学紫金传媒研究院发布的《两栖青年生活及金融需求》研究报告显示，全国“两栖青年”人数已经达到 7000 多万。此外，数字技术跨场景、跨时间、跨区域的数字化触点，打破工作岗位对时空的限制，提升了从业者的就业灵活度。北京大学光华管理学院相关统计显示，我国灵活就业人员已达 2 亿人。

## 四、青年就业与职业发展面临的困境

### （一）新增求职人数持续攀升，就业总量压力不减

据教育部统计，2021 年全国普通高校毕业生达 909 万人，比 2020 年增加 35 万人，毕业生就业竞争压力大。与此同时，受疫情影响，国际劳动力市场出现了下滑态势，海外留学生归国就业趋势显著增强，据国家信息中心预计，2021 年回国就业学生超百万，进一步加剧国内就业竞争压力。此外，据教育部预计，2022 年高校毕业生规模将达到 1076 万人，同比增长 167 万人，就业总量压力不减。

### （二）结构性就业矛盾突出，技能培训未跟上市场需求

就业结构性矛盾，是指人力资源供给与岗位需求之间的不匹配的现象。随着我国经济结构调整和产业转型升级速度不断加快，部分地区、部分行业的高素质人力资源储备不足，常出现“有人无岗”

和“有岗无人”的结构性矛盾。根据人社部数据，2021年，我国技能劳动者超过2亿人，其中高技能人才超过5000万人。但从整个就业和经济发展需求看，我国技能人才总量仍然紧缺。

### **（三）人工智能等技术加速应用，就业替代效应持续显现**

世界经济论坛发布的《2020年未来就业报告》提到，到2025年，自动化和人机之间全新的劳动分工将颠覆全球15个行业中的8500万个工作岗位。伴随自动化和数字化，针对数据录入、会计和行政服务等技能的就业需求正在减少。目前全球超过80%的企业高管正在加速布局，推进工作流程数字化；50%的雇主则希望加快实现企业部分岗位的自动化。

### **（四）相关权益保障不到位，灵活就业者缺乏“安全感”**

由于灵活就业人员与从业单位之间属于非稳定劳动关系，其工作具有灵活性、短期性、流动性和非契约性。现行社会保障体系在可选参保项目、社保自理及转移接续、户籍身份限制等方面跟不上新型劳动雇佣关系，使得灵活就业者在获得工伤保险、失业保险等制度保障等方面往往会遇到障碍。部分期望轻资产运营的企业甚至会逃避为灵活就业员工缴纳保险，尽管一些平台企业通过购买意外伤害险等商业保险，初步解决了部分灵活就业人员伤害保障“有没有”的问题，但保障水平仍相对较低。

### **（五）平均在职时间缩短，青年缺乏正确的职业规划设计**



缺乏正确的职业规划设计，未能了解行业、职业和具体企业的实际情况，青年可能会对于第一份工作期待过高，但入职后发现工作内容和节奏都无法适应，产生失落和迷茫的情绪，出现频繁跳槽的情况。职场社交平台领英发布的《第一份工作趋势洞察》显示，职场人第一份工作的平均在职时间呈现出随代际显著递减的趋势。70后的第一份工作平均超过4年才换，80后则是3年半，而90后骤减到19个月，95后更是平均在职7个月就选择了辞职。

## **五、青年就业与职业规划倡议**

### **（一）政府统筹保障，丰富就业服务**

**持续强化就业优先政策。**政府要从财政、货币、投资、消费、产业、区域等方面不断强化政策的就业导向，实现宏观政策之间的协同联动；进一步培育壮大市场新动能，优化营商环境，为青年创业就业与中小微企业发展提供保障；完善灵活从业者的社会保障体系，逐步取消参保限制，打通制度障碍；构建以公共实训基地、职业院校、培训机构和行业企业为主的多元培训载体，推动职业培训市场开放，并向市场急需、企业生产必需等领域集中；加大政策宣传力度，协调相关平台与有关部门持续发布，精准匹配政策。

**系统增强信息化就业服务能力。**政府应敦促有关部门加快大数据平台建设，构建立体公共就业管理服务网络，让就业、培训、社会保障等信息联通共享；建立健全就业领域风险监测预警和应对处置机制，扩大失业人员保障范围和提高保障水平；提高行政监管的信息化

水平，确保各项补贴资金的公正性，减少无效支出。此外，政府还应加强信息化执法能力，拔除乱收费、形象歧视等就业市场乱象，营造良好的就业环境。

## （二）高校培育引导，对接精准就业

**进一步加强就业指导中心的建设。**高校应统筹校内和社会资源，开展覆盖教学管理、校企交流、会务活动、社会实践、后勤保障等全方面的就业指导工作；创新就业指导工作机制，明确工作责任，提高就业指导工作组在就业心理、职业规划、创业指导、法律政策咨询等方面的专业能力；加强对就业市场的分析、研判及预测，及时采取有效应对措施。

**提高专业设置与市场需求的契合。**科学合理的专业设置有助于青年职业生涯规划 and 精准就业方向。当前高校专业设置应更多地关注市场变化，尤其是高等职业教育的专业设置应与区域经济发展相协调。职业教育要按照“对接产业，工学结合，提升质量，推动职业教育深度融入产业链，有效服务经济社会发展”的思路，对接产业办好重点专业，实现专业人才培养的相对合理与均衡。

## （三）企业担当作为，延伸发展平台

**将人才培养融入企业发展战略。**企业要前瞻性地制定人才培养与企业发展的联动战略，整合政府、高校、培训机构等多方力量，提高青年职工在岗技能。尤其要注重对创新型、应用型、技能型人才的培

养，帮助他们及时更新知识技能储备。定期开展转岗转业、通用职业素质等课程培训，让员工高素质发展反哺企业高质量发展。

**完善企业职级管理体系。**企业的职级管理体系是用来衡量员工能力与职责的，通常包括职类、级别、职级三个部分，是管理体系中关乎员工发展的重要内容。企业应根据自身情况设置不同的职级体系，引导青年员工将企业的职级管理体系融入到个人的职业生涯规划中，提高职位胜任能力。

#### **（四）青年科学就业，增强职业能力**

**关注就业政策，了解就业方向。**为促进青年就业，国家出台了一系列政策，引导就业方向。青年应主动积极了解就业信息，根据自己的兴趣、爱好、性格等，在就业政策的指导下，评估收益和风险，选择适合自身的就业路径，制定职业规划。如果出现失业情况，也可向有关单位寻求帮助，参加职业培训，积极就业。

**提高个人技能，增强就业能力。**当前，疫情变化和外部环境存在诸多不确定性。未来，就业或将会变得更加灵活化，工作场所会更加多元化，工作模式由传统单一工作场所里的终身全职工作，转变为充满风险的灵活多样和分散的就业体系。面对上述变化，青年要不断提高职业技能抵御新挑战，增强就业能力。

## 人民数据研究院

人民数据研究院是人民数据旗下的大数据智库，秉持“人民数据 服务人民”的宗旨，以推动大数据产业建设为使命，以引领大数据产业应用为职责，致力于构建全方位的大数据理论研究与实践的生态系统。

目前，研究院下设三个部门，分别为数据要素研究部、数字经济研究部、指数研究部，依托人民日报、人民网的品牌优势、资源优势及传播优势，为政、企、研、学及社会各界搭建政策解读与学术交流的平台，充分发挥智库作用，助力各级企事业单位科学决策、精准决策、数据决策。

## 数字教育研究中心

数字教育研究中心由人民数据研究院与环球兴学共同成立。环球兴学深耕中国职业在线教育资格考试培训和职业技能培训18年，旗下拥有多个品牌，其中，包括环球网校和环球青藤。

环球网校旨在关注职业教育与青年职业发展，共开设建筑工程、消防安全、财会金融、职称考试、医药健康等8类近百门课程，培训学员超过4000万。环球青藤聚焦新职业技能培训，结合互联网技能、数字经济、幸福产业等领域用工就业的新趋势、新职业和新风向，是面向就业和职业提升的终身学习平台。