

众验新业态与民生福利

研究报告 RESEARCH REPORT

人民网·人民数据研究院

监制:刘畅 陈丽

主笔:胡永明

执行:王简 吴梅芳

美编:薛姣

2022年3月

目录 / Contents

◎ 一、报告综述	1
◎ 二、政策背景	
从众包到众验,政策积极推动互联网新业态创新发展	2
鼓励开展创新业务网络众包,推动众验平台快速成长	3
支持众验等副业创新活动,扩大兼职群体收入空间	4
◎ 三、舆论背景	
众验平台有效对接信息供需,受到社会各界支持好评	5
平台低门槛保障机会平等,专家肯定其收入促进作用	6
众验模式尚未受舆论广泛关注,未来需警惕用工争议	6
◎ 四、优势亮点	
众验平台集众智、聚群力,获取数据信息更加可靠	7
新闻众验高效还原事实真相,有效促进信息对称	7
实时更新地理灾害信息,地图众验助力绿色畅行交通	8
地图众验助力解决更新时效问题,有效还原现实世界	9
众验弥补乡村地理信息漏洞,助推旅游经济健康发展	10
快速验证风险地区服务信息,构筑社区防疫生态圈	10
◎ 五、用户画像	
众验参与者呈现三大梯次,基层劳动者占比明显较大	11
豫鲁粤众验参与者相对较多,欠发达地区亦有分布	12
超3/4日均工作不足3小时,主要为获取兼职性收入	13
兼职青睐地点类任务,部分参与者月收入达4000元	14
◎ 六、发展前景	
众验新业态已成为新型公益模式,将有更大应用空间	16
众验新业态概念将更加普及,吸引知识群体有效参与	16
众验领域数据监管将更加严格,数字素养需普及	16
◎ 七、行业倡议	
完善政策体系,挖掘众验潜力	17
服务区域经济,优化资源配置	17
构建行业标准,助推创新发展	17
践行科技向善,服务经济民生	17
推崇志愿服务,激发参与热情	17

01 报告综述

2022年1月,国家发改委等九部门发布《关于推动平台经济规范健康持续发展的若干意见》提出,鼓励平台企业开展创新业务众包。该政策为包括众验(任务验证类众包业务)在内的众包新业态发展定下政策基调。就此,人民数据研究院探究政策舆论环境,考察平台创新实践,洞察发展趋势,对众验新业态进行了深入研究。

报告认为,国家有关部门出台多项政策举措,推动众验平台成长,支持众验副业创新,扩大了兼职群体收入空间。舆论对众验平台有效对接信息供需,降低参与门槛,促进兼职增收等表示支持。同时,作为一种众包子业态,众验行业应防止出现一些新的舆论争议问题。

总体来看,众验模式可以帮助平台获取相对可靠的数据信息,有效促进信息对称。例如地图众验,可以实时更新地理灾害信息,助力构筑社区防疫生态圈,弥补乡村地理信息漏洞,服务绿色畅行交通。报告以腾讯企鹅汇图为例,对众验平台参与者的主要特征研究发现:众验参与者中的基层劳动者占比明显较大,豫鲁粤相对较多,已成为普通劳动者兼职创收新渠道。

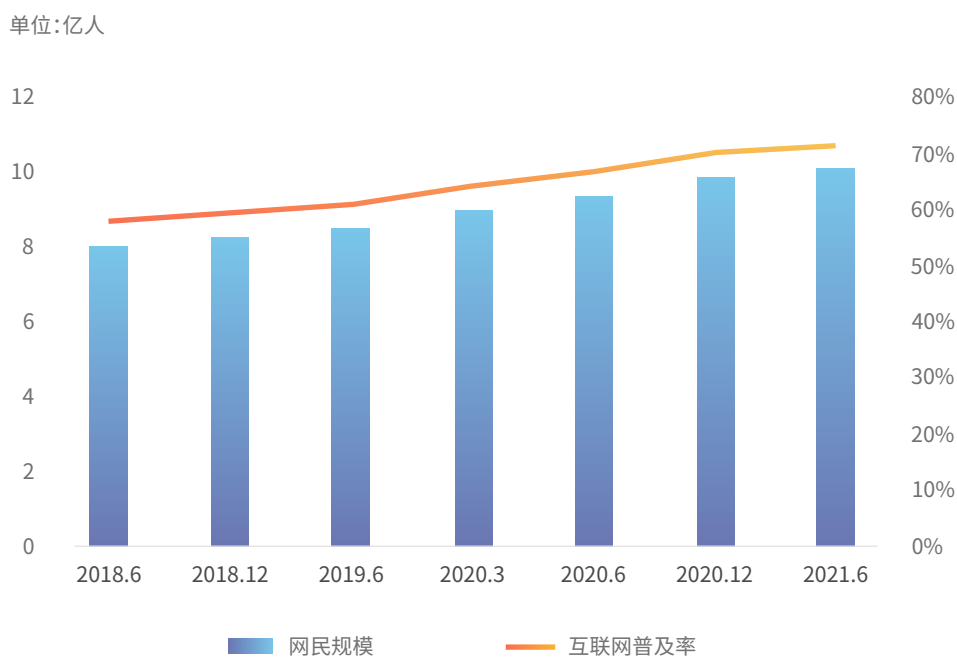
报告认为,众验新业态兼具经济价值与社会价值。未来,众验新业态概念将更加普及,相关数据有望更加广泛地参与社会治理。报告倡议,众验行业应完善政策体系,加强合规意识,实现规则透明,优化资源配置,发扬志愿精神,激发参与热情。

02 政策背景

从众包到众验, 政策积极推动互联网新业态创新发展

目前,我国网民规模超过10亿,已经形成全球最为庞大的数字社会,越来越多的人通过众包兼职、志愿服务等方式参与数字经济。早在2015年9月,《国务院关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》就提出,要积极推动众包新业态发展,并明确了众包概念,即作为借助互联网等技术手段,将传统由特定企业和机构完成的任务,向自愿参与的不同主体进行分工的一种新型协作形式。此外,上海、北京、深圳等地方亦出台有众包新业态相关行业发展政策。

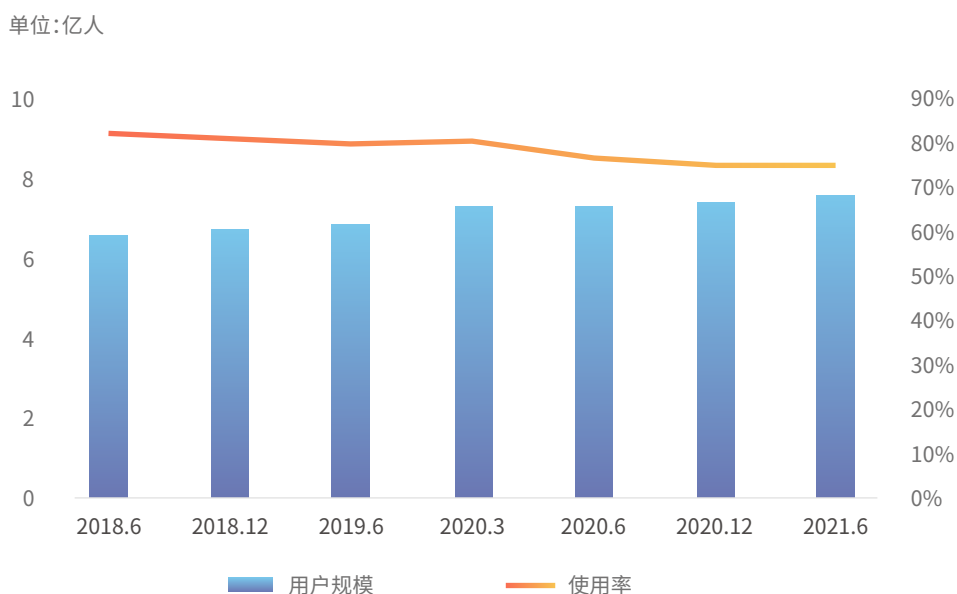
图1 网民规模及互联网普及率



数据来源:第48次《中国互联网络发展状况统计报告》

在一些特定的生活服务领域，众包新业态又逐步衍生出众验子形态，即由使用场景衍生的任务验证类众包业务，例如新闻辟谣、地图勘验、深度学习等应用场景。当前，我国网络新闻类应用使用人群均已超过7亿，电子地图类应用使用人群亦数以亿计，为众验新业态的创新发展提供了优越的土壤环境。

图2 网络新闻用户规模及使用率



数据来源:第48次《中国互联网络发展状况统计报告》

鼓励开展创新业务网络众包,推动众验平台快速成长

近年来,互联网平台经济在我国经济社会发展全局中的地位和作用日益突显。2019年8月,国务院办公厅印发的《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》指出,要更多地鼓励平台开展任务众包创新,利用互联网技术高效对接供需信息,整合分散闲置社会资源。2022年1月,国家发改委等九部门发布《关于推动平台经济规范健康持续发展的若干意见》又提出,鼓励平台企业开展创新业务众包,更多向中小企业开放和共享资源。

在政策鼓励下,一些互联网平台着力发展众验新业态,新闻类、知识类、地图类等众验平台快速成长,展现出优化资源配置效率、便利群众生活、促进技术创新等诸多新的优势。

支持众验等副业创新活动, 扩大兼职群体收入空间

众验新业态的发展, 也为部分人群拓展收入提供了兼职机会。2020年7月, 国家发改委等13部门发布的《关于支持新业态新模式健康发展激活消费市场带动扩大就业的意见》中提到, 要大力发展众包、云外包、平台分包等新模式, 鼓励“副业创新”, 扩大兼职群体收入空间, 鼓励发展基于知识传播、经验分享的创新平台。相关政策的出台, 为众验新业态的深化推广提供了重要政策支撑。

在一些地图勘验、知识共享等网络平台, 参与者可通过完成有偿众验任务获取一定的奖金激励。这极大有利于扩大有效信息来源, 满足网络信息分享需要, 促进网络空间的价值信息开发, 拓展兼职性收入空间, 进而实现经济效益和社会效益的融合。

表1 众包相关政策摘要

时间	文件名称	主要内容
2022年1月	国家发改委等部门《关于推动平台经济规范健康持续发展的若干意见》	鼓励平台企业开展创新业务众包, 更多向中小企业开放和共享资源
2021年12月	国家发改委 《“十四五”国家信息化规划》	深入推进服务业数字化转型, 培育众包设计、智慧物流、新零售等新增长点
2020年7月	国家发改委等部门《关于支持新业态新模式健康发展激活消费市场带动扩大就业的意见》	要大力发展众包、云外包、平台分包等新模式
2019年8月	国务院办公厅《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》	鼓励平台开展任务众包创新, 利用互联网技术高效对接供需信息, 整合分散闲置社会资源
2016年7月	中共中央办公厅、国务院办公厅《国家信息化发展战略纲要》	积极培育众创设计、网络众包、个性化定制、服务型制造等新模式, 完善产业链, 打造新型制造体系
2015年9月	国务院《关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》	众包, 汇众力增就业, 借助互联网等手段, 将传统由特定企业和机构完成的任务向自愿参与的所有企业和个人进行分工, 最大限度利用大众力量, 以更高的效率、更低的成本满足生产及生活服务需求, 促进生产方式变革, 开拓集智创新、便捷创业、灵活就业的新途径

03 舆论背景

众验平台有效对接信息供需, 受到社会各界支持好评

众验任务承接操作简单易懂, 可将人力资源有效转化为人力资本, 既能满足参与者的精神追求, 也能使其获得经济报酬, 因而受到社会各界的支持和好评。舆论认为, 众验平台有效对接企业需求与社会资源, 让更多社会力量参与公共信息生产和发布, 可以最大程度地优化资源配置, 满足社会公众的信息需求, 降低企业运营的社会运行成本, 为“大众创业、万众创新”提供了一种新的发展思路。

人民日报曾以《众包模式, 大势所趋》为题刊文认为, 那些具有碎片化时间、过剩精力的人们, 将能凭借越来越成熟安全的移动互联平台, 以低廉的生产成本, 获得价值的体现和精神的满足。

表2 众包相关舆论报道摘要

标题	内容	媒体
不断加大基础研究投入	积极探索科研活动协同合作、众包众筹等新方式, 吸引社会各类创新主体共同破解研究难题、共享创新成果	人民日报
服务有众包, 安全更可靠	借助众包模式, 企业需求与社会资源得到有效对接, 企业不再苦于无人可用, 个体也不再担心没有用武之地	人民日报
众包模式, 大势所趋	众包模式提供的大规模业余化将给予人们在多种职业里追求价值的机会	人民日报
互联网引发“短”潮流	企业加快创新是市场竞争使然, 而互联网带来的众包方式对于技术创新周期缩短发挥了重要作用	光明日报
“春晚”可以尝试“众包”	“众包”的意义在于每一个人都可以成为创造者, “众包”为创造性的表达提供新的途径	科技日报
推动数字化众包经济可持续发展	外包数字化转型促进了专业化分工, 发包方、接包方和各类分工主体的专业化水平显著提升, 而且较低的门槛也能确保各类经济主体都能较为平等地进入分工网络	中国社会科学报
一次“众包”新闻实践带来的思考	众包在全球范围内兴盛起来, 宝洁、IBM、波音等大公司, 纷纷将设计任务、技术难题等放在网上, 寻求最佳解决方案	中国记者

平台低门槛保障机会平等, 专家肯定其收入促进作用

包括众验在内的众包新业态, 有利于提升供需双方的资源匹配效率, 促进参与者的福利提升。有专家指出, 互联网信息技术和数字化技术的迅猛发展和应用, 突破了外包主体交互的时空限制, 各类主体进入外包领域的壁垒和开展协调的成本显著降低, 交互效率快速提高, 数字化外包红利逐渐成为各类外包主体的普惠性福利。

在促进收入增长方面, 有专家认为, 外包数字化转型促进了专业化分工, 发包方、接包方和各类分工主体的专业化水平显著提升, 而且较低的门槛也能确保各类经济主体都能较为平等地进入分工网络, 有效地保障了各类经济个体收入水平的均衡增长, 进而支撑高质量发展成果的共建共享。

众验模式尚未受舆论广泛关注, 未来需警惕用工争议

近年来, 舆论对快递、外卖、出行等领域的众包平台违法违规问题高度关注, 对从业者的社会保障、工伤保险、收入分配、工作时长等问题进行了大量的评论报道。目前, 众验作为众包新业态的一个子行业, 仍处于早期发展阶段, 参与者主要为某些特定领域的爱好者, 且以兼职性工作为主, 规模有限, 尚未引起舆论的广泛关注。

有媒体报道强调, 国家有关部门早已对电子商务平台提出了规范化要求, 平台企业应加强自律建设, 自觉履行相关义务。随着众验模式的逐步普及推广, 特别是专职从业者的规模扩张, 当前一些其他众包领域的问题也可能出现在众验领域, 值得引起相关平台的高度警惕, 以避免产生新的舆论争议。

04 优势亮点

众验平台集众智、聚群力, 获取数据信息更加可靠

互联网平台企业既不可能也无需招募分布在全球的所有验证类信息提供者作为自己的工作人员。依托互联网的跨地域、全天候、即时互动、海量存储优势, 部分互联网平台通过发布信息验证类业务, 可以调动感兴趣的人们参与验证工作, 以期在全球范围寻求最佳解决方案。

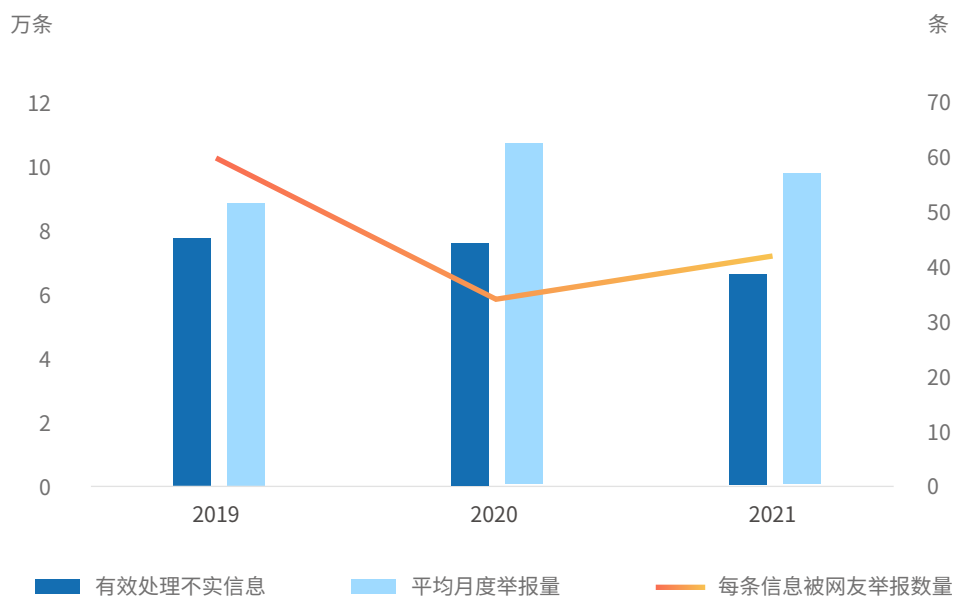
众验模式充分运用群体智慧, 满足互联网知识分享与信息验证要求。例如百度百科, 其内容的参与贡献者来自各地, 平台上百万用户实时更新数以千万计优质词条, 通过众人合作特别是信息交叉验证, 平台能够以最低的成本在最短的时间内, 最大程度上获得更为可靠的数据信息, 减少知识性错误。

新闻众验高效还原事实真相, 有效促进信息对称

虚假信息泛滥会严重扰乱正常新闻传播秩序。一些网络新媒体积极搭建众验平台, 发布众验任务, 吸引参与者通过提供相关线索、发布照片、分享观点等形式参与新闻生产, 可及时快速地还原事实真相, 识别虚假信息。

例如新华社的“我在现场”、澎湃网的“问吧”以及《广州日报》的“网事”等栏目, 通过发布任务或话题收集新闻素材。公众可通过此类众验平台, 将自己在可定位现场的真实所见、所闻、所听加以分享, 帮助公众了解事实真相。“@微博辟谣”是新浪微博虚假消息辟谣官方账号, 微博用户可向该账户提交疑似谣言信息, 并通过微博平台进行官方辟谣。据《2021年度微博辟谣数据报告》, 该账号2021年共发布辟谣微博1426条, 阅读数超2亿, 互动量63万次, 近三年共计接受网民举报谣言数量达351万次。

图3 2019-2021年微博辟谣平台内网民谣言验证情况



数据来源:微博平台“@微博辟谣”

新闻众验将大众声音融入专业传播,及时快速地呈现国家政治进程、经济发展和社会热点,有效解决了虚假信息验证耗时长、辨别难等问题,利用社会大众的力量,提升信息透明度,促进公众与发布者之间的信息对称。

实时更新地理灾害信息,地图众验助力绿色畅行交通

传统地图导航系统因不能实时更新地理灾害信息,可能造成出行不便。地图服务商可以调动众验参与者,在保证自身安全的同时,以志愿或有偿服务方式,实时上传、更新地理信息,有效确认道路状况,帮助通行人员及时调整通行路线,避开风险地点和路段,进而减少道路交通拥堵等待甚至交通事故,支持灾后精准救援工作,降低人民群众生命财产损失。2021年7月20日前后,郑州市发生特大暴雨灾情,多家主流电子地图服务商,通过众验报告等多种方式及时提供了实时积水地点等信息,并纳入近百家“爱心救助点”信息,为受灾地区居民获取物资援助、找寻避难场所提供帮助。

图4 郑州实时积水地点

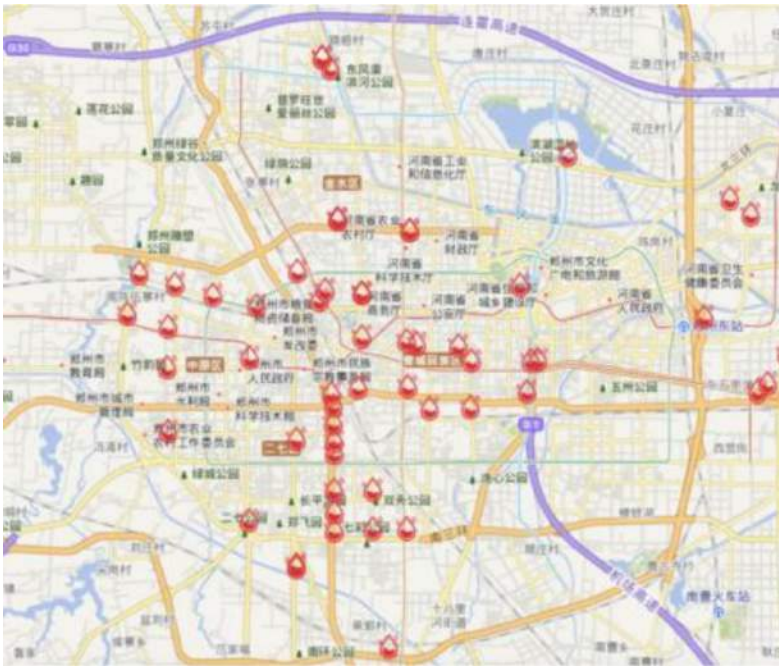
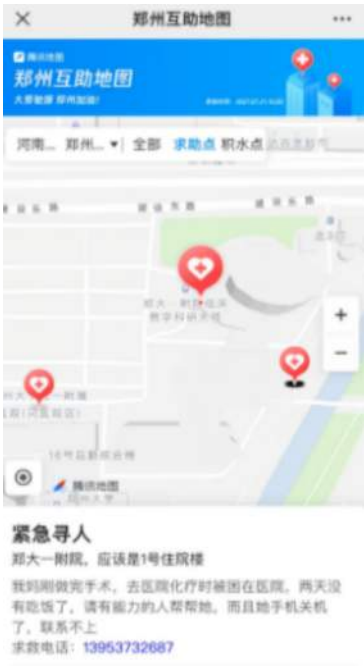


图5 爱心救助点信息



数据来源:河南省测绘地理信息技术中心/北青网

在日常交通活动中,众验参与者及时上传报告道路拥堵、建筑施工、突发事故、临时管制等路况信息,可以帮助地图用户避免出行障碍,进而提升通行效率,降低车辆碳排放,为绿色交通作出贡献。

地图众验助力解决更新时效问题,有效还原现实世界

近年来,媒体不时报道有司机因电子地图不够精准而行驶至危险地带,显示出电子地图数据的精准性和时效性正变得日益重要。然而卫星遥感地理信息具有一定的粗放性和滞后性,以实际勘验为主要形式的地图众验,可以帮助解决地图更新时效问题,成为一项具有重要现实意义的工作。

在一些地图众验平台,众验参与者可以就近认领实勘任务,经平台审核后进行地图更新,地图更新周期大幅提升。相较传统地图数据验证方式,众验模式可提高验证效率,降低成本。在人工智能及5G通信技术支持下,用户上传的验证数据精度将逐渐达到传统制图模式标准,可为刻画真实世界和地图行业发展提供重要的数据支撑。

众验弥补乡村地理信息漏洞, 助推旅游经济健康发展

当前, 网红打卡地和精品民宿等已成为重要的旅游资源。然而, 由于地图定位精准性不足, 大量顾客难以顺利到达。如云南少数民族地区的一些民宿, 因无法在地图平台上定位, 从而不能正常开展旅游业务。地图服务商发挥众验参与者的积极性, 将农家乐、果园、爱心驿站及民宿等传统测绘遗漏的地理信息及时上传标注, 并给出合适的路线, 可以为偏远地区的位置服务提供基础保障, 形成良好的地图“长尾”效应。

地图众验模式促进信息分享, 有效解决“长尾”区域存在的未采集、更新慢等情况, 为出行带来便利, 也为当地经济借助地图平台进行推广, 带来更好的发展前景, 为乡村振兴、共同富裕贡献力量。

快速验证风险地区服务信息, 构筑社区防疫生态圈

疫情条件下, 中高风险地区出行管控、交通管制等突发情形随时发生, 传统的电子地图不可能做到实时更新, 地图众验成为“刚需”。地图众验可充分利用互联网技术高效对接信息, 发挥本地参与者信息优势, 及时更新中高风险地区、发热门诊、景点营业时间等信息, 打造大众广泛参与、互助互利的社区生态圈。

例如疫情期间, 一些小区关闭部分通道, 仅预留个别出口供居民日常出行, 部分超市、药店、餐厅等服务机构, 调整了营业时间。本地居民可领取并完成众验平台有关大门开放情况、商铺营业时间等验证任务, 为有出行需求者提供可靠信息, 为快递准时送货上门提供保障, 并可以降低途经风险区域的概率, 有力提升防疫效率。

图6 核酸检测地图和新冠疫苗地图



数据来源: 腾讯地图

05 用户画像

当前,部分互联网地图服务商采用有偿众验模式,吸引到一批热心参与者,形成具有一定规模的地图众验生态圈。地图众验任务发布到平台后,参与者可视自身情况选择认领任务。受数据来源制约,本报告特选取企鹅汇图作为考察对象,通过分析众验参与者数据,观察众验用户的身份构成、活跃度和收入特征,洞察众验模式价值及发展趋势。

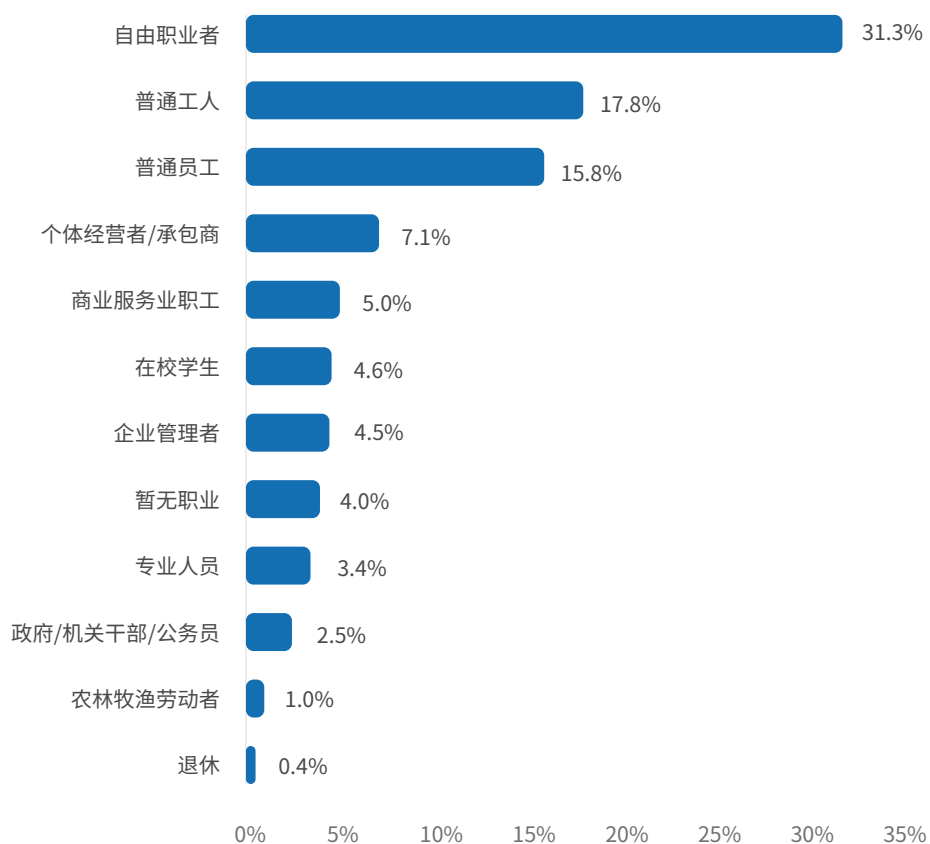


众验参与者呈现三大梯次,基层劳动者占比明显较大

企鹅汇图是一款由腾讯地图开发的地图众验应用平台,用户可以通过手机拍照等方式完成地理信息验证任务,以获取佣金。近期,由企鹅汇图发起的众验参与者调查问卷数据显示,众验参与者来源呈现出多元化特征。

根据参与者人数占比,本报告将其划分为三大梯次。第一梯队为自由职业者,占比超过30%;第二梯队包括普通工人和职员,占比均超过15%;第三梯队则包括个体经营者、商业服务业职工、在校学生等,占比均在8%以下。从参与者来源数据可见,众验新业态的参与者遍及城乡,基层劳动者占比较大,但也存在企业管理人员、专业人员、机关干部等高层次人群。

图7 众验用户职业身份分布



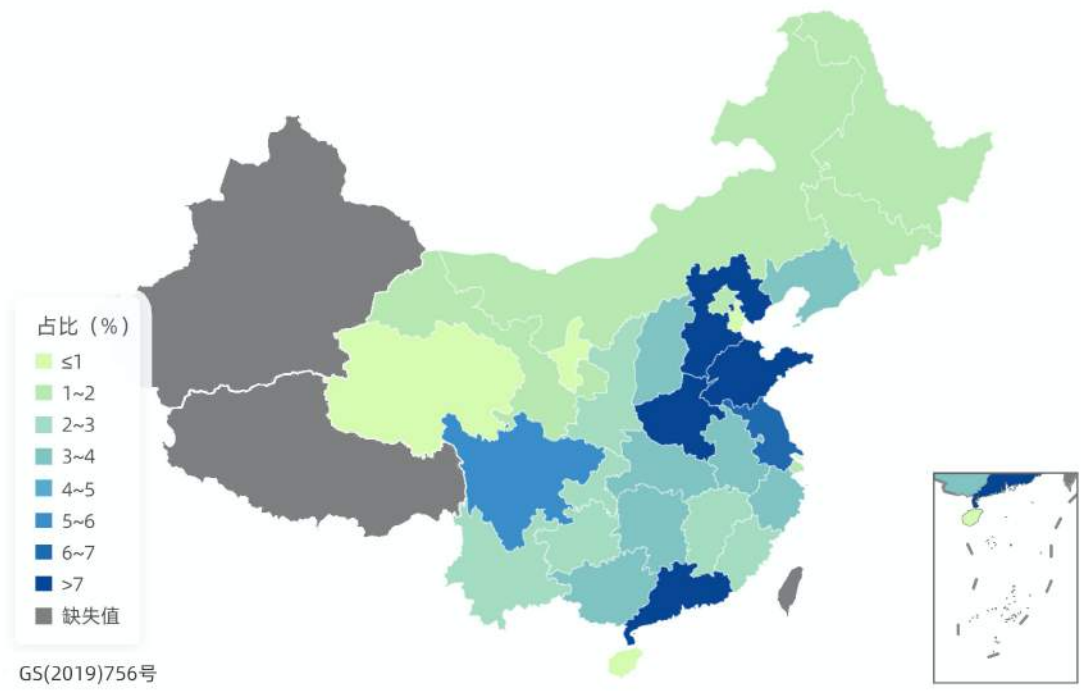
注：“其他”选项未纳入图内

豫鲁粤众验参与者相对较多, 欠发达地区亦有分布

从众验参与者的地域分布来看, 河南、山东、广东三地参与人数全国占比均在10%左右, 河北、江苏、四川三地占比均在5%以上, 而北京、甘肃、内蒙、黑龙江、吉林、上海、天津、海南、宁夏、青海等省份占比均不超过2%。整体来看, 众验参与者的地域分布与经济发达程度关联度不大, 与区域人口数量有一定相关性, 如人口大省广东、山东、河南、江苏、四川、河北的众验参与者相对较多。

众验参与者区域分布的广泛性, 有利于地理信息验证的有效性, 如在地理情况较为复杂的广西、云南、贵州、陕西等省份, 地图众验参与者可以帮助完善偏远地区电子地图, 助力欠发达地区数字经济发展。

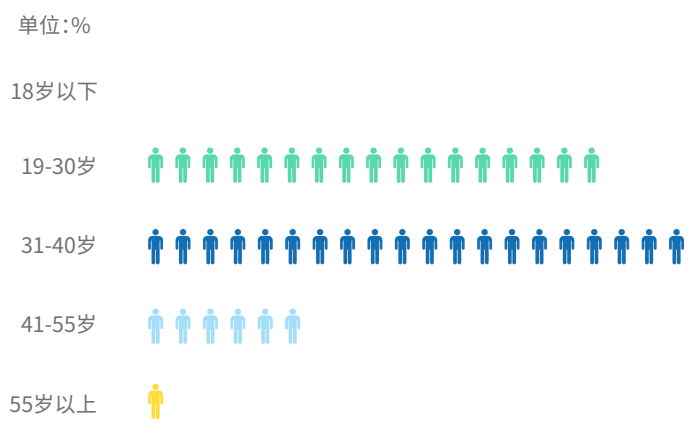
图8 众验参与者地域分布



超3/4日均工作不足3小时, 主要为获取兼职性收入

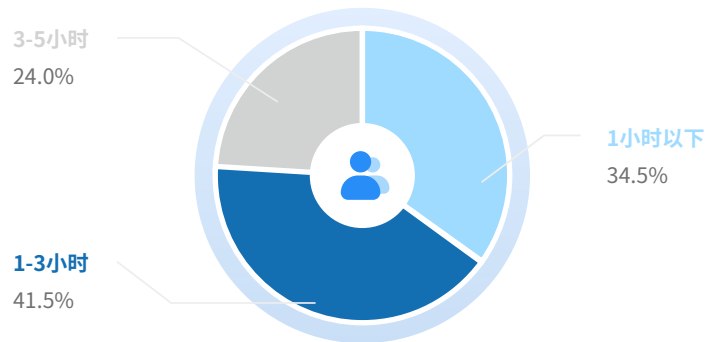
受限于地理信息采集需要具有一定的技术应用能力, 众验参与者以中青年人群为主, 活跃用户主要集中在19-40岁年龄段。其中, 全职参与者(日均工作时长超过5小时)占比仅有不足30%, 兼职仍是主要参与形式。

图9 众验参与者年龄分布



从兼职参与者的日均参与时长看,35%的参与者使用众验平台的时长在1小时以下,超过3/4的参与者参与时长在3小时以下,反映出众验参与者大多将此作为临时性工作,并不以此作为主要收入来源。

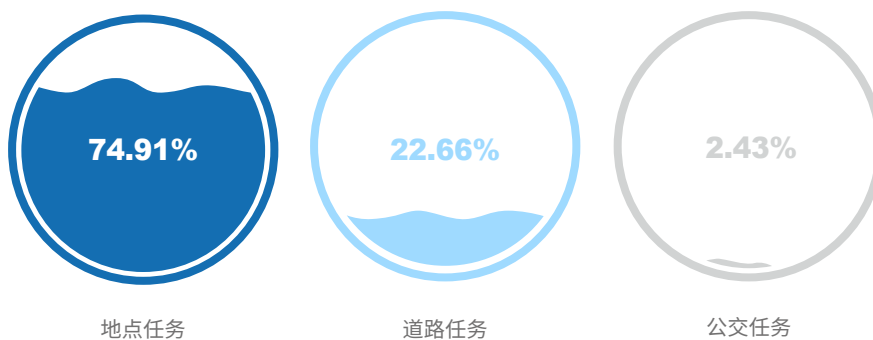
图10 兼职类众验用户每日平均使用时长分布



兼职青睐地点类任务,部分参与者月收入达4000元

企鹅汇图平台将地理信息验证任务划分为道路验证、公共交通验证、地点验证等3类,可以满足不同条件的参与者领取任务。数据显示,地点类验证任务发布数量最多,约占三类任务总量的超七成。地点类任务适应兼职性参与者需要,平均每单可获取1元收益,相应的平均月奖金也能达到170元。

图11 众验任务类别分布



众验业态在工作时间、职业切换上较传统意义上企业员工更加灵活。数据显示，部分参与者自愿投入更长工作时间、承接更多众验任务以获得更高收益，其月均奖金收益可达4000元左右。分析热心众验参与者的从业时长可见，1年及以下和4年及以上占比大，反映出新加入者的热情和成熟用户的稳定。

图12 热心众验参与者从业时长分布



06 发展前景

众验新业态已成为新型公益模式, 将有更大应用空间

众验新业态兼具志愿服务与兼职创收两种属性, 无论是新闻验证、知识验证还是地理信息验证, 都具有一定的社会公益属性, 能够为相关平台用户乃至全社会带来价值增长与公共福利。众验参与者不仅可能通过验证行为获取由平台支付的劳务报酬, 更能从中获得社会认同感和价值感。

众验新业态可以更高的效率、更低的成本满足社会知识分享需求, 实现相关平台、参与者和全社会的共创共赢, 成为数字经济时代下的一种多元共生新型公益模式。尽管目前众验新业态理念与实践尚处于探索阶段, 但随着社会认知的普及, 众验模式在科技创新、医疗百科、交通服务等方面都存在一定的应用空间, 发展可期。

众验新业态概念将更加普及, 吸引知识群体有效参与

众验模式尽管已经在多个领域得到实际应用, 但目前仍属于小范围认知概念, 而未被大众所熟知。这与行业发展规模较小有关, 同时也与众验概念推广不足关系密切。随着国家对众验等相关互联网新业态发展的支持鼓励政策陆续出台, 众验的模式经验、公益理念和发展成就有望得到广泛传播, 并吸引更多具有一定科技文化素养的知识群体, 投身面向地理、新闻、智能等各类信息验证领域, 为有效信息共享作出贡献。

众验领域数据监管将更加严格, 数字素养需普及

数据采集合法合规是众验新业态健康可持续发展的关键。随着国家《数据安全法》等法律法规的密集出台, 未来众验领域的数据监管必将更加严格, 众验平台相关数据安全保护工作需要更加完善。众验新业态涉及大量数据分享活动, 未来需要更加严格遵守相关法规要求, 坚持“合法、正当、必要、公益”等原则, 建立完善的授权管理机制, 防范数据泄露、滥用等风险事件。同时, 平台应切实有效加强对众验参与者的数据素养知识的普及, 帮助众验参与者避免触碰法律底线, 维护全行业的良好形象。

07 行业倡议



完善政策体系, 挖掘众验潜力

国家有关部门应进一步完善众验新业态相关政策法规, 及时制定规则、标准体系, 加强行业监管, 促进公平竞争, 鼓励各行业结合自身实际发展众验模式, 充分挖掘众验新业态发展潜力。



服务区域经济, 优化资源配置

各地可因地制宜, 积极推动众验新业态在本区域推广落地, 推动众验新业态应用于更多实际场景, 有效服务地方经济社会, 促进产业转型升级, 优化创新资源配置, 实现高质量发展。



构建行业标准, 助推创新发展

国家有关部门应积极推动行业企业和标准研究机构, 构建众验行业标准, 从众验业态的概念界定、运营模式、数据保护等多个方面形成完善的标准体系, 引领行业共识, 树立行业标杆, 助力众验行业高质量创新发展。



践行科技向善, 服务经济民生

众验平台应积极践行科技向善理念, 推动化解信息供给瓶颈, 创新参与方式, 扩大参与范围, 传播普惠共享理念, 不断满足社会公众的即时信息需求, 有效利用众验数据支持社会公益。



推崇志愿服务, 激发参与热情

众验新业态应坚持主流价值导向, 更加推崇“我为人人、人人为我”的志愿服务理念, 追求科技为民的价值目标, 打造规范透明、公益引领的参与氛围, 努力激发社会公众参与热情。