

数字经济

INDUSTRY RESEARCH

行业研究

人民数据研究院
People Data Research Institute

青年群体的“1+1”多面生活 解析报告



人民数据研究院 出品

监制：刘畅 陈丽 主笔：李熠超 吴梅芳 王简 美编：周波 薛姣

目录 CONTENTS

- 一、青年群体的多面生活 1
 - (一)物质条件丰富, 青年群体消费理念成熟..... 1
 - 1.消费理念成熟, 储蓄意识增强..... 2
 - 2.追求多元审美, 穿搭方式百变..... 3
 - 3.拒绝浪费食物, 追求膳食养生..... 3
 - 4.倾向购房独居, 愿为品质付费..... 4
 - 5.提倡低碳生活, 践行绿色出行..... 5
 - 6.钟情红色旅游, 传承红色基因..... 5
 - (二)文化活动多元, 青年群体彰显文化自信..... 6
 - 1.文化消费旺, 时间投入更多..... 6
 - 2.迎接新浪潮, 国潮消费度高..... 7
 - 3.拥抱新场景, 数字读书“充电” 7
 - (三)工作与生活更平衡, 青年群体希望职场从容 8
 - 1.适应快节奏, 舒缓工作压力..... 8
 - 2.选择多元化, 倾向灵活就业..... 8
 - 3.奋斗主旋律, 积极应对压力..... 9
 - (四)娱乐休闲不重样, 青年群体兴趣“更野” 9
 - 1.活动多样, 近七成爱看电影..... 9
 - 2.自发参与, 热衷玩冰雪运动..... 10
 - 3.沉浸体验, 探索新玩乐方式..... 10
 - (五)关爱家庭关系, 青年群体越加关心家人 11
 - 1.体谅家人, 注重平衡生活与职场..... 11
 - 2.了解喜好, 增加与父母交流互动 11
 - 3.共同抚养, 愿花更多时间陪子女..... 12
- 二、多重因素开启青年群体多面生活 13
 - (一)物质条件更加优渥, 收入起点上限更高..... 13
 - (二)文化生活更加多彩, 精神追求不断提升 14
 - (三)职业选择更加多元, 灵活就业机会增多 15
- 三、青年群体对未来充满期待 16
 - (一)奋斗奉献, 靠努力实现美好人生..... 16
 - (二)希望成长, 期待工作与生活平衡..... 17
 - (三)多元人生, 寻求高度也看重宽度..... 18
 - (四)追求极致, 借挑战自我实现突破..... 18

青年是整个社会力量中最积极、最有生气的力量，国家的希望在青年，民族的未来在青年。当前，部分青年群体表示，他们面临着生活、职场和家庭等方面的压力，但困难和压力并不能阻碍青年群体展现属于自己的一面：他们的生活丰富多彩，衣食住行等方面的消费理念更理性，文化生活上追求国潮，工作上成为“中坚力量”，也更注重家庭与工作的平衡，娱乐休闲上“花样更多”，展现出“1+1”的多面生活。

青年群体的多面生活值得关注和研究，人民数据研究院在调研后发现，鉴于 80 后、90 后青年群体的生活情况具有典型性，能够较为全面、直观地了解当代青年群体多面生活的特点，本文中的青年群体主要指 80 后、90 后的人群。

为此，人民数据研究院开展 80 后、90 后青年群体的多面生活分析，探寻相关原因，展现青年群体的未来期待。

一 | 青年群体的多面生活

时代造就青年，盛世成就青年。青年群体的生活更加多元，且呈现出多面性的特征。他们的消费理念更加成熟，文化追求凸显个性，更注重工作与生活的平衡，娱乐休闲更加丰富，也更加看重家庭关系。

(一)物质条件丰富，青年群体消费理念成熟

随着收入水平的提高，青年群体的消费观念发生变化，他们不再盲目追求品牌，而是强调品质化生活，寻求性价比和精致化。青年群体的消费方式个性化，热衷于穿出自我、吃出健康、住得舒适、行得便捷，享受多面的生活。



① 消费理念成熟, 储蓄意识增强

数据显示, 2021 年, 95.3% 的青年群体表示, 购买商品更注重实用性, 在消费上更加“精明”和谨慎, “买得值、花得对”。《2021 年年轻人消费行为大调查》报告显示, 有 35.7% 的受访人追求品质, 12.7% 的受访人希望彰显个性。这表明, 青年群体的消费理念凸显理性且多元。

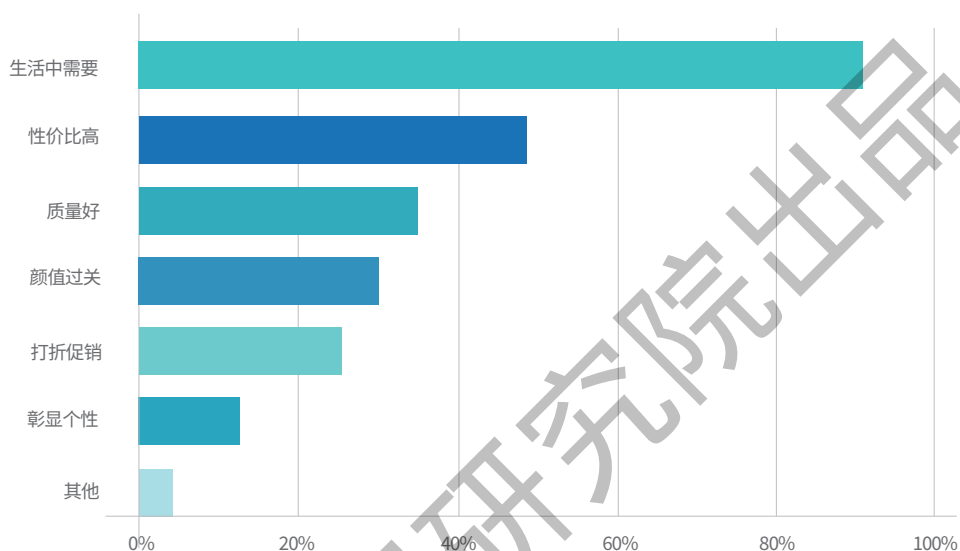


图 1: 2021 年青年群体购买商品时主要考虑的因素

数据来源:《2021 年年轻人消费行为大调查》

同时, 青年群体的“存钱”观念更加强烈。中青报社会调查数据显示, 2021 年, 64.5% 的受访人理财观念增强, 55.4% 的受访人意识到“月光”不可取, 并开始攒钱或计划攒钱。



图 2: 2021 年青年群体消费观念改变的原因

数据来源: 中青报社会调查

② 追求多元审美, 穿搭方式百变

青年群体的穿着更注重彰显个性, 表达自我认同。《2021 当代青年时尚生活趋势白皮书》显示, 2021 年, 88% 的青年群体认同审美应该多元、不刻板。在穿搭上, 青年群体平均尝试过 3.5 种不同的风格, 运用 3.6 种不同的元素。同时, 青年群体也喜欢国潮服饰, 数据显示, 2021 年, 88.0% 的受访群体喜欢国潮风格, 80.5% 的受访群体买过国潮物品。其中, 服饰是人们买的最多的国潮物品, 占比为 76.2%。

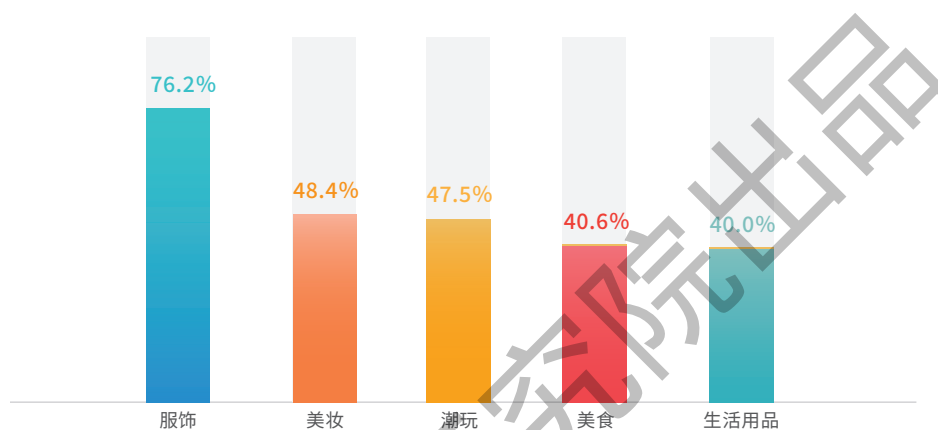


图 3：2021 年青年群体购买过的国潮物品情况
数据来源：人民数据研究院根据公开资料整理

③ 拒绝食物浪费, 追求膳食养生

青年群体的餐桌文化发生了改变, 随着年龄、阅历以及社会需求的增加, 他们更赞同节约粮食、拒绝浪费的观念。中青报社会调查数据显示, 2021 年, 《中华人民共和国反食品浪费法》颁布之后, 71.2% 的受访人“反食品浪费的意识有所提高”, 68.5% 的受访人外出就餐会打包剩饭菜, 65.5% 的受访人会积极践行“光盘行动”。

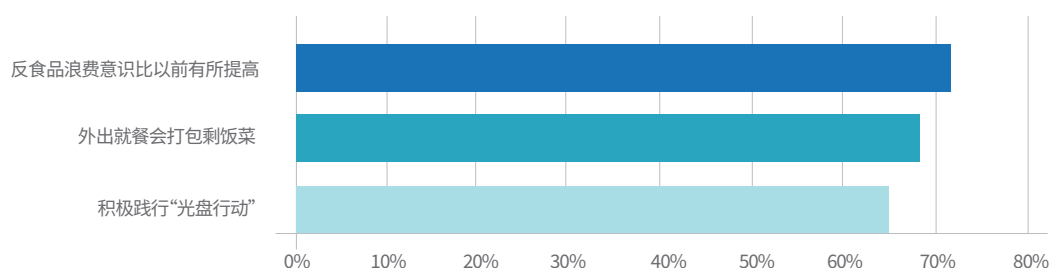


图 4：2021 年青年群体的反食品浪费意识情况
数据来源：中青报社会调查

同时，青年群体的健康意识和养生意识不断增强。数据显示，2021 年，72.1% 的受访群体认同膳食养生的必要性。

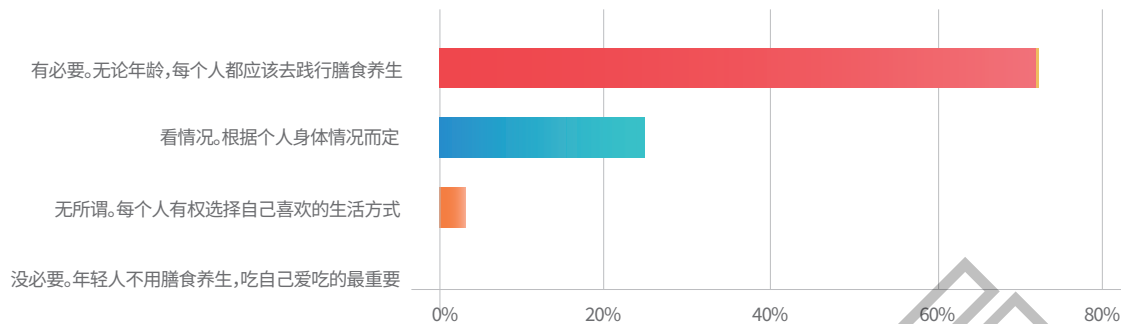


图 5：2021 年青年群体膳食养生的态度
数据来源：人民数据研究院根据公开资料整理

4 倾向购房独居, 愿为品质付费

当前，青年群体的住房压力和购房压力大，但这不能妨碍他们追求品质，体验生活。《2021 新青年居住消费报告》的数据显示，2021 年，18-35 岁的人购房意愿高于租房，48.9% 的青年群体不接受长期租房，其中女性占比更高。63.6% 的青年群体表示目前是独居状态，其中，30.8% 的青年群体未来倾向于购房独居。他们希望在享受自由和清静的同时，又能获得归属感和安全感。

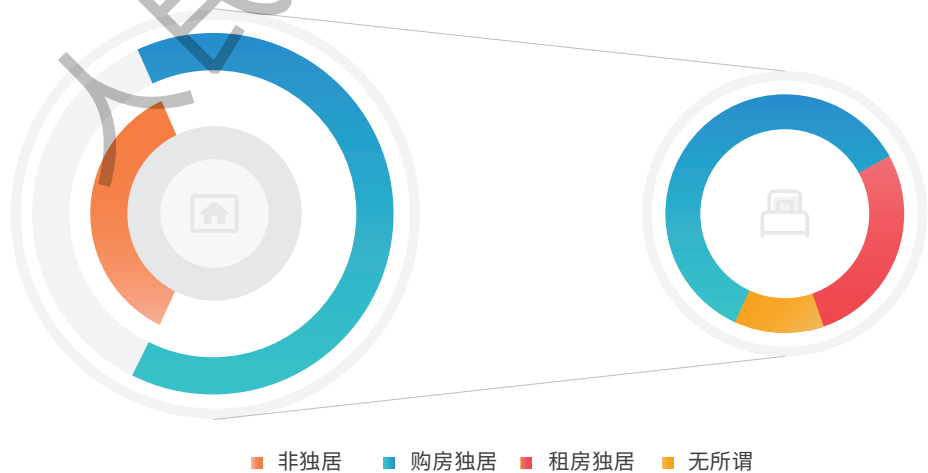


图 6：2021 年青年群体居住状态和期望的居住方式
数据来源：《2021 新青年居住消费报告》

5 提倡低碳生活, 践行绿色出行

青年群体追求低碳生活理念, 倡导绿色健康出行。他们的出行更便捷、体验更美好。《低碳出行让生活更美好—共享电单车社会价值报告》的数据显示, 2021 年, 31% 的共享电单车出行替代以小汽车(网约车、私家车、共享汽车/租车)和摩托车为主的高碳出行。其中, 69.9% 的共享电单车用户为 80 后、90 后群体。青年群体成为骑行主力。

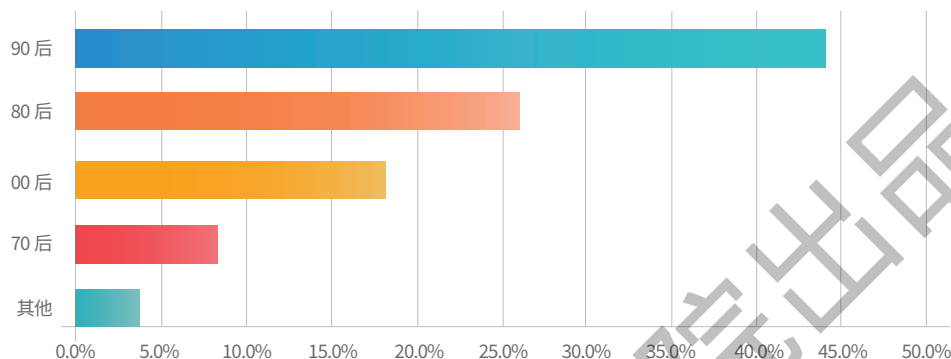


图 7: 2021 年共享电单车用户年龄层

数据来源:《低碳出行让生活更美好—共享电单车社会价值报告》

6 钟情红色旅游, 传承红色基因

红色旅游越来越受青年群体的喜爱。据携程《2021 上半年红色旅游大数据报告》数据, 红色旅游用户年龄主要以 80 后、90 后为主, 分别占比 38% 和 31%。90 后人数相对 2019 年上半年增长近 40%。随着年轻人的爱国热忱不断高涨, 青年群体参加红色旅游的人数显著增长。同程平台的相关消费预订数据显示, 红色旅游的青年消费群体主要来自北京、广州、上海、苏州、大连、杭州、海口、成都、南昌等。

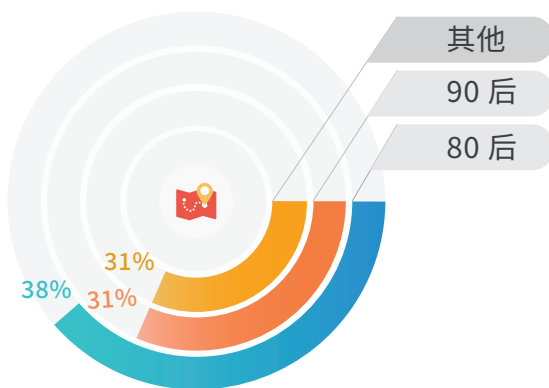


图 8: 2021 年上半年红色景区游览客群的年龄分布

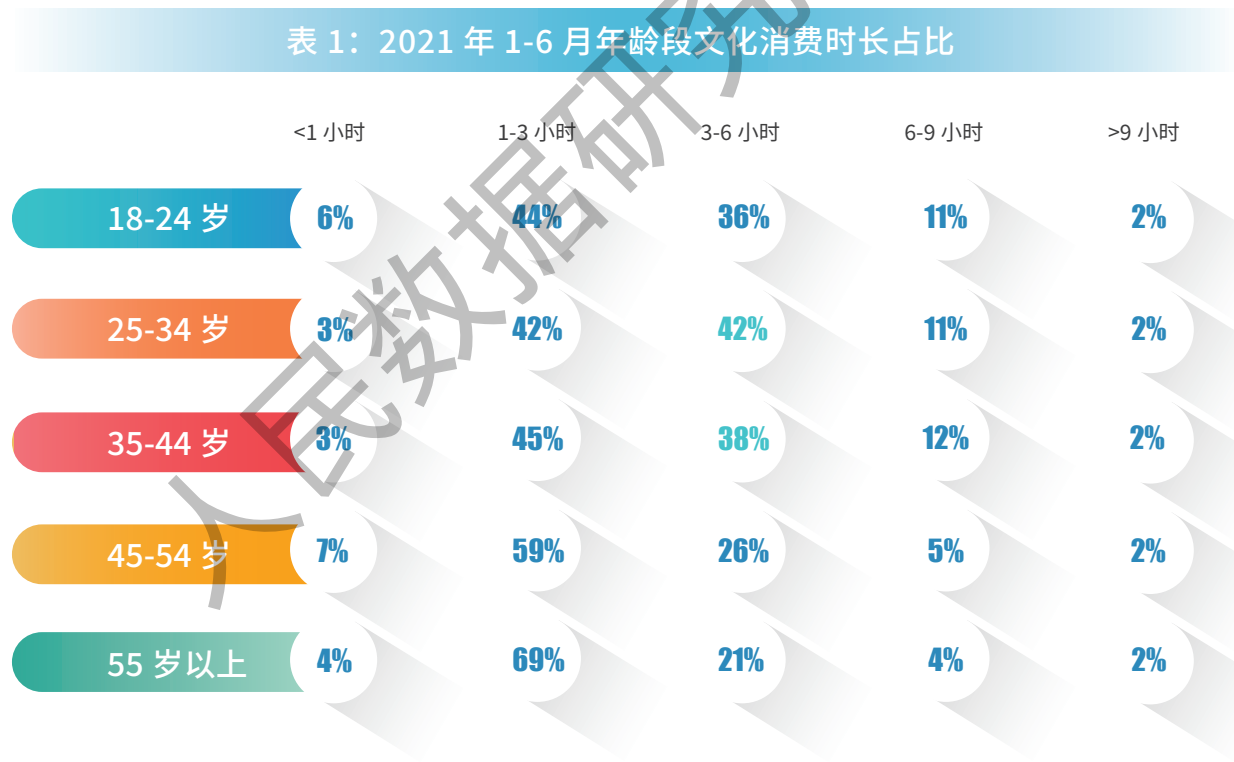
数据来源:《2021 上半年红色旅游大数据报告》

(二)文化活动多元, 青年群体彰显文化自信

青年群体涉猎广泛、积极参与文化生活。中华优秀传统文化元素逐渐与现代生活交融，青年群体更乐于传播传统文化、体验文化活动、消费文化产品，彰显青年群体文化自信的一面。数字时代下，青年群体更欢迎新技术催生的各类文化新品，显示出较强的适应能力。

1 文化消费旺, 时间投入更多

据中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）的《2021 年全国文化消费数据报告》数据，2021 年，我国居民更多关注身边的文化消费场景。其中，2021 年上半年，各年龄段群体文化消费时长主要集中在 1-3 小时和 3-6 小时。超五成 25-34 岁和 35-44 岁群体文化消费时长在 3-9 小时。这表明，青年群体愿意花费更多时间在文化生活上。



数据来源：中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）

2 迎接新浪潮, 国潮消费度高

国潮热度的不断升级, 青年群体爱上国潮等传统文化, 喜欢华服、IP 联名文创等带有中华优秀传统文化元素的国潮产品。《2022 多多新国潮消费报告》的数据显示, 2021 年, 新国货的消费群体中, 90 后占比 31%, 80 后占比 22%。据人民数据研究院《中国华服市场研究报告(2021)》数据, 2021 年, 76.4% 的华服爱好者为 18-30 岁之间的青年群体, 也有部分 30 岁以上群体喜欢华服, 占比 3.5%。

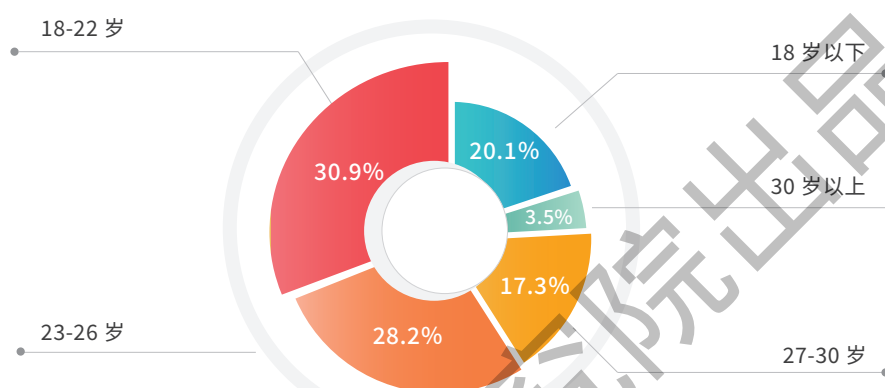


图 9：2021 年华服爱好者年龄段分布
数据来源：《中国华服市场研究报告(2021)》

3 拥抱新场景, 数字读书“充电”

青年网民数量众多, 总数接近 4 亿人。据《第 48 次中国互联网络发展状况统计报告》显示, 截至 2021 年 6 月, 我国网民规模达 10.11 亿人, 其中, 30-39 岁网民占 20.3%, 40-49 岁网民占 18.7%。数字时代下, 青年群体的文化学习方式也发生变化, 用新技术手段来“充电”。《2021 年度中国数字阅读报告》数据显示, 2021 年, 数字阅读用户年龄分布上, 26-35 岁的人群占比 18.5%, 36 岁以上的人群占比 9.6%。

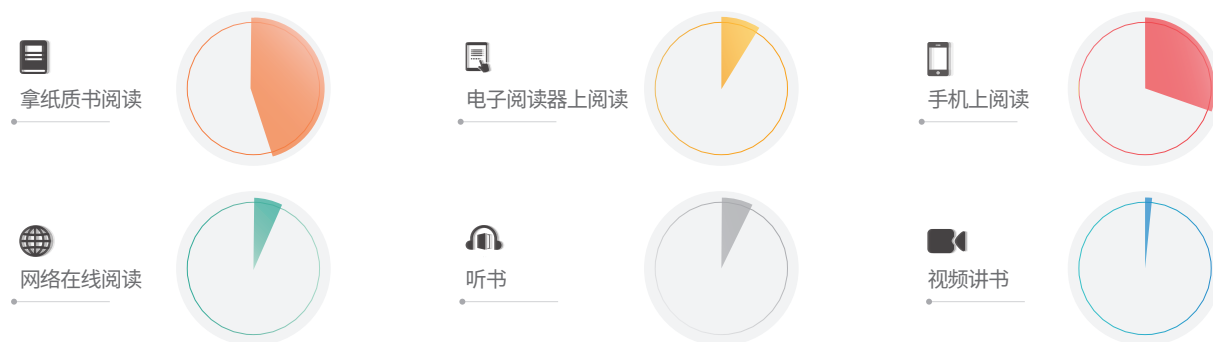


图 10：2021 年 6 月成年国民倾向的阅读方式分布
数据来源：《2021 年度中国数字阅读报告》

(三) 工作与生活更平衡, 青年群体希望职场从容

青年群体是职场的“中坚力量”，他们中大部分工作节奏快，也普遍面临较大的职场压力。其中，据《当代年轻职场人现状洞察报告》数据显示，90 后面临较大的职场压力，超八成一线城市 90 后职场人群经常加班，超七成新一线城市与二线城市 90 后职场人群也面临同样的工作环境。在面临巨大工作压力之下，青年群体更注重工作与生活的平衡。

1 适应快节奏, 舒缓工作压力

青年群体更倾向于通过寻找兴趣、增加社交等方式平衡压力。据《当代年轻人“精神消费”现状调研》数据显示，2021 年，超六成 28-35 岁群体选择通过参与精神活动达到释放压力，近六成 36-45 岁群体通过精神消费释放压力、维系话题和寻找圈层，以平衡工作与生活。

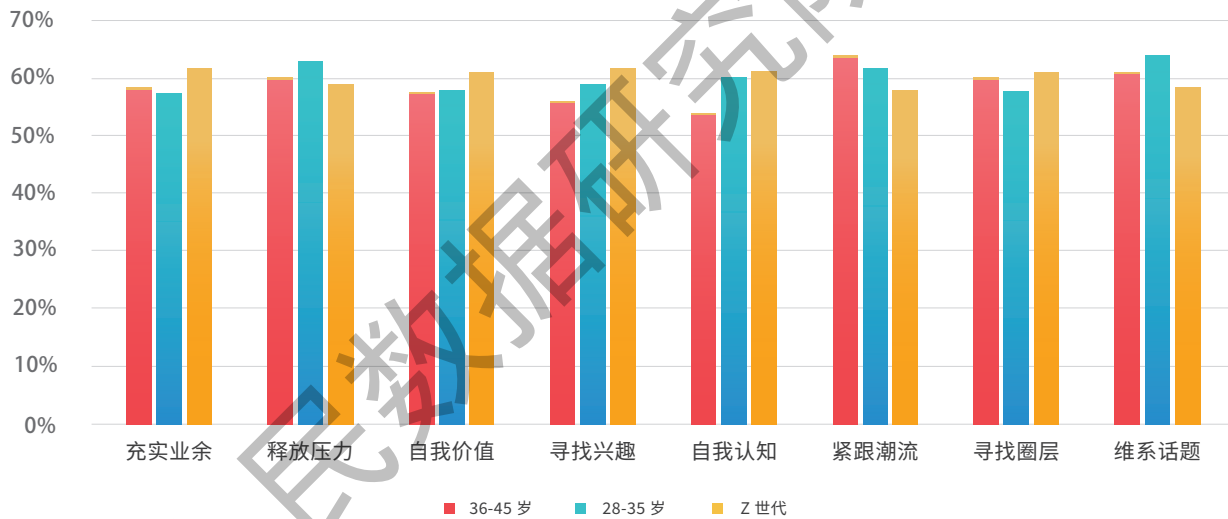


图 11：2021 年 36-45 岁、28-35 岁、Z 时代的精神消费活动的动机分布
数据来源：《当代年轻人“精神消费”现状调研》

2 选择多元化, 倾向灵活就业

青年群体的职业选择更加多元，对新职业的选择更加普遍。国家统计局数据显示，2021 年，我国灵活就业人员已达 2 亿人，其中 90 后成灵活就业的主要群体。互联网行业最受该群体青睐，短视频制作、直播带货等成为不少青年群体的选择。《2021 年春招市场行情周报(第四期)》数据显示，2021 年，灵活就业的群体中，48.7% 的人认为“工作时间和地点灵活”；46.9% 的人认为“在工作外增加一份收入”，可以让工作与生活更加平衡。

③ 奋斗主旋律,积极应对压力

青年群体在应对工作压力之时,仍然坚持奋斗。《中国青年网民社会心态调查报告(2009-2021)》对微博平台 2009-2021 年的活跃青年网民分析发现,“奋斗”是当代青年群体的主旋律。数据显示,75.0% 的人群拥有积极的奋斗目标,努力拼搏,不愿“躺平”。

(四)娱乐休闲不重样,青年群体兴趣“更野”

青年群体的娱乐休闲生活更加丰富,爱好内容广泛、兴趣圈种类繁多,呈现越来越“野”的生活状态。从传统的看电影打发时间,到 DIY 手工坊、VR 等,青年群体的娱乐休闲生活更加惬意,爱好和兴趣的“花样”越来越多。

① 活动多样,近七成爱看电影

青年群体的娱乐活动多样,刷短视频、看综艺、看电影等都是他们休闲的方式。其中,2021 年,城市院线观影总人次 11.67 亿,青年群体为之“贡献”最高。《2021 中国电影观众调查报告》数据显示,2021 年,20-34 岁的电影观众比例为 69.5%,其中,30-34 岁的比例为 25.9%,20-24 岁的比例为 23.1%,25-29 岁的比例为 20.5%。

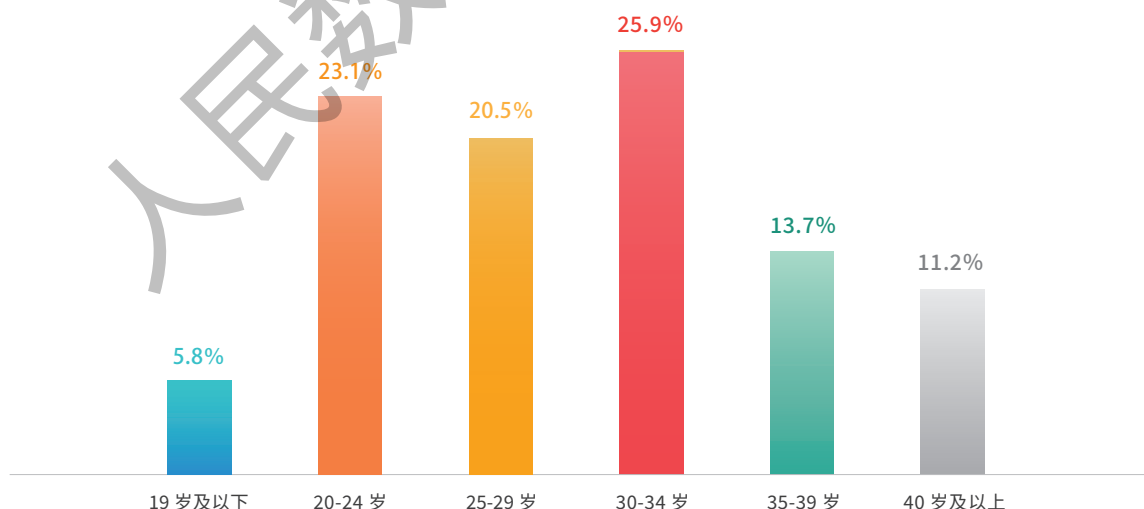


图 12: 2021 年看电影的年龄构成
数据来源:《2021 中国电影观众调查报告》

2 自发参与, 热衷玩冰雪运动

北京冬奥会的成功举办, 带动青年群体对冰雪运动的热爱。据国家体育总局发布的《“带动三亿人参与冰雪运动”统计调查报告》显示, 18-30 岁居民冰雪运动参与率最高, 为 37.27%, 参与人数为 0.82 亿人。娱乐休闲是青年群体参与冰雪运动的最主要目的, 18-30 岁的受访群众比重最高, 为 75.12%, 该群体参与冰雪运动的意愿合计最高, 为 71.84%。从主动参与度看, 31-40 岁的受访群众“个人自发参与”的比重最高, 为 93.30%。

3 沉浸体验, 探索新玩乐方式

露营、潮玩、剧本杀、DIY 手工坊、舞蹈、VR……青年群体的娱乐休闲方式不再追求“走马观花”, 而是更注重沉浸式体验。《美团: 2021 实体剧本杀消费洞察报告》数据显示, 2021 年, 参加剧本杀的群体中, 26-35 岁的群体占比最高, 为 47%; 36 岁及以上的群体也有一定的爱好者, 占比 8%。另据美团 APP 搜索数据显示, 2021 年国庆期间, 青年群体的瑜伽和 DIY 手工坊订单量同比增速分别达到 143% 和 114%, 这表明青年群体休闲时享受难得的“慢生活”。同时, 《2021“微度假”风行报告》数据显示, 2021 年, 80 后和 90 后是“微度假”的主力人群, 占比均超过 80%。这表明, 青年群体愿意尝试参与感强的新兴娱乐方式。



(五)关爱家庭关系, 青年群体越加关心家人

当前, 很多青年群体“上有老、下有小”, 承受着赡养老人、养育子女的压力。面对压力, 青年群体更渴望与家人、朋友保持亲密和谐的关系。更多青年人对家的观念越来越看中, 他们希望投入更多时间经营家庭生活。

1 体谅家人, 注重平衡生活与职场

数字科技发展迅速, 加上疫情等因素, 很多青年群体有更多机会居家办公, 与家人的相处时间更长, 更加体谅家人, 也更加注重平衡生活与职场。数据显示, 2021 年, 57.0% 的受访人意识到要多体谅家人; 54.8% 的受访人表示要重视心态乐观平和; 也有 36.0% 的受访人注重平衡职场与生活。

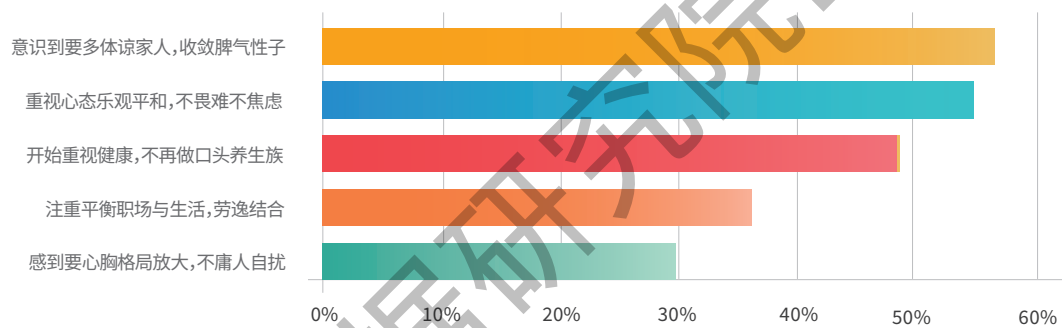


图 13: 新冠疫情发生后青年群体心态变化情况
数据来源: 人民数据研究院根据公开资料整理

2 了解喜好, 增加与家人交流互动

青年群体与家人、父母的沟通交流增多。中青报社会调查数据显示, 2021年, 通过了解父母的短视频偏好, 71.9% 的青年群体认为可以增加与父母的交流互动, 减少代沟; 70.0% 的青年群体觉得可以加强对父母情感需求的关注, 了解他们的想法。青年群体通过了解父母的喜好, 增加彼此之间的共同话题, 更加了解父母的想法, 体会到与父母互动的乐趣。

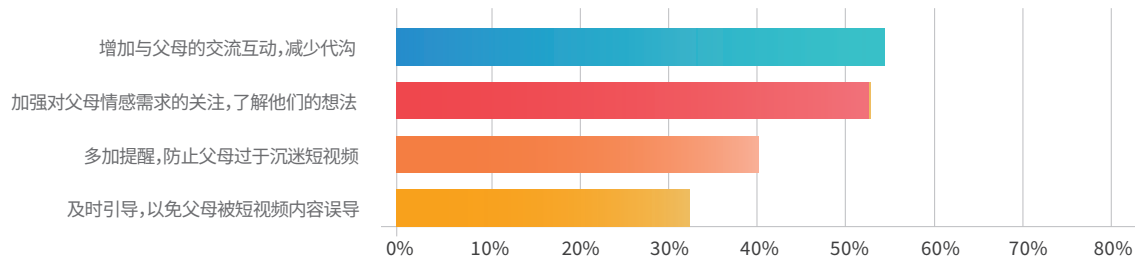


图 14: 2021 年青年群体了解父母看短视频偏好的益处
数据来源: 中青报社会调查

青年群体表示越长大越重视给父母过生日。中青报社会调查数据显示，2021 年，95.2% 的受访人曾给父母过生日，其中 49.4% 每年都会。同时，95.8% 的受访人表示父母需要这种仪式感。在父母过生日时，52.7% 的受访人会回家陪伴，23.2% 的受访人会带父母出门放松。青年群体越来越重视陪伴父母，关心他们。

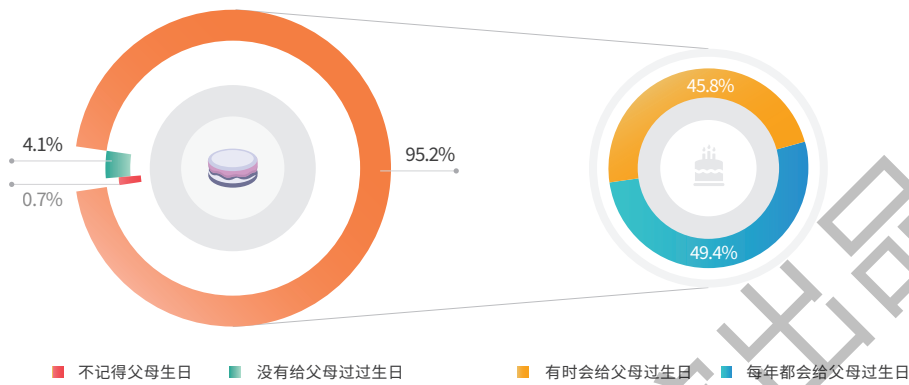


图 15：青年群体给父母过生日的情况
数据来源：中青报社会调查

3 共同抚养，愿花更多时间陪子女

青年群体更加愿意在育儿、子女教育方面花费时间，夫妻双方共同参与度有所提升。一方面，男性陪产假的延长，提升父亲在育儿中参与度的基础，增进夫妻感情，减轻家庭育儿压力。另一方面，越来越多的青年“宝爸”开启“带娃模式”与“宝妈”共同抚养子女。《中国理想生活母婴趋势》的数据显示，2021 年，除睡觉时间外，每天陪伴宝宝时间超过 5 小时的“宝爸”占比 43.8%。越来越多的“宝爸”愿意花更多时间陪伴子女，这些父母也愿意花费更多时间陪伴子女出游和学习。《中国居民家庭亲子游消费报告 2021》显示，80 后和 90 后父母成“亲子游”消费主力，其中，80 后父母占比 44.8%，24 至 31 岁的“90 后”父母占比 29.5%。



图 16：亲子游消费者年龄层分布情况
数据来源：《中国居民家庭亲子游消费报告 2021》

二 | 多重因素开启青年群体多面生活

随着我国的经济实力、科技实力、综合国力不断迈上新台阶、取得新跨越，青年群体获得了更多的发展机遇，实现人生出彩的舞台越来越宽阔。生逢中华民族发展的最好时期，青年群体拥有丰富的物质条件、富足的精神生活、多元的职业选择，发展基础日益厚实，底气越来越足。

(一)物质条件更加优渥，收入起点上限更高

我国经济规模持续提高，包括青年群体的全体人民生活水平进一步提升。根据国家统计局的数据，2021 年全年 GDP 突破 110 万亿元，人均 GDP 突破 1.2 万美元，接近高收入国家门槛。数字经济的稳步发展，数字技术的应用提高青年群体的工作效率，新业态也给青年群体提供更多就业机会，选择更多。脱贫攻坚战取得全面胜利，也奠定青年群体发展的物质基础。《新时代的中国青年》指出，超过 2500 万贫困青年彻底摆脱贫困，中国青年共同迈向更高水平的小康生活。青年群体的生活水平实现了质的跃升，高质量发展有了更加丰盈、更为坚实的物质基础。

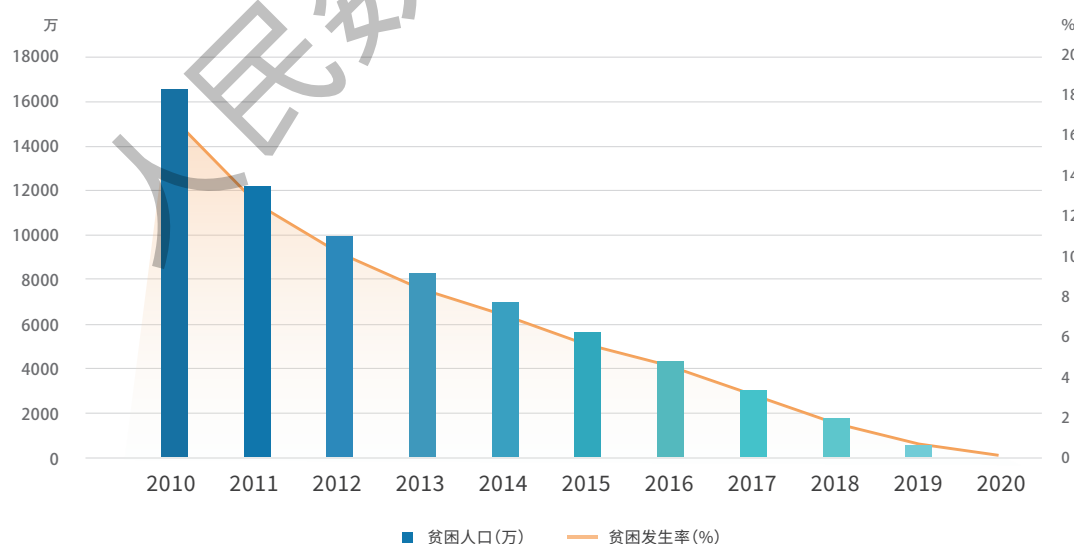


图 17：2010-2020 年我国贫困人口趋势
数据来源：国家统计局

青年群体的身体更加健康。社会保障制度更健全，2021 年全国基本养老保险参保人数达 10.3 亿人，全国基本医疗保险参保人数达 13.6 亿人，参保率稳定在 95% 以上。医疗资源供给持续增加，2021 年，我国医院数量升为 3.7 万个，为青年群体的健康保驾护航。

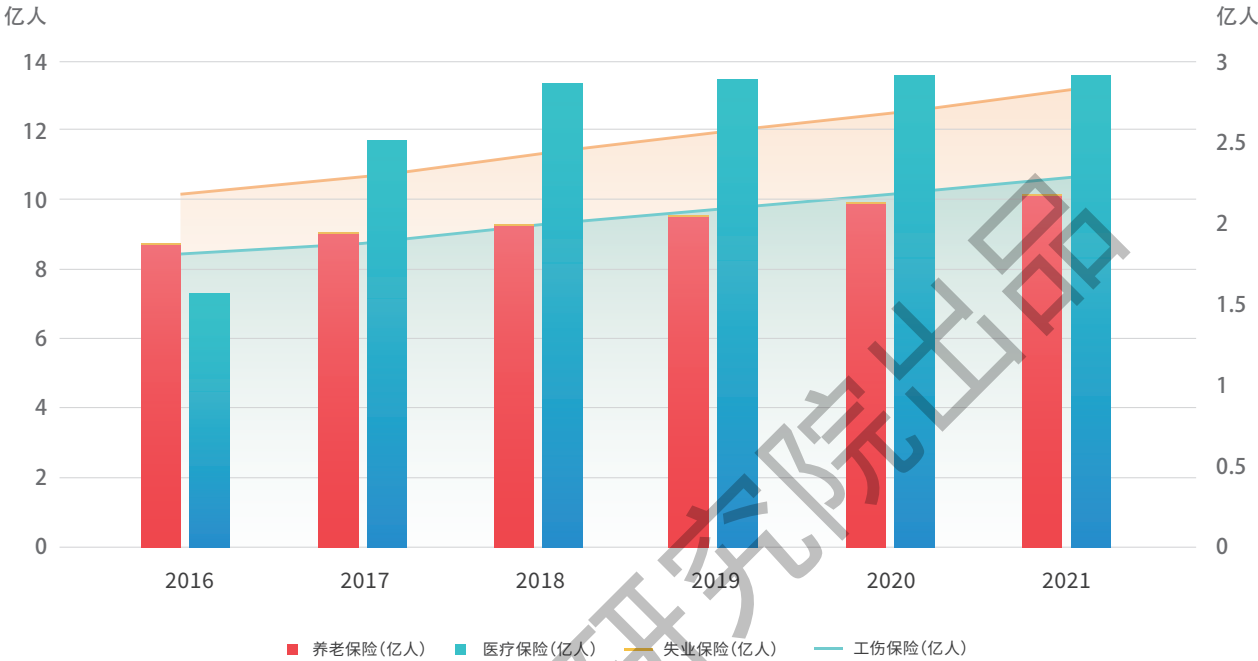


图 18：2016-2021 年全国基本养老等保险参保情况
数据来源：人力资源和社会保障部

（二）文化生活更加多彩，精神追求不断提升

青年群体的文化素质不断提高，受教育水平大幅提升。2020 年，新增劳动力平均受教育年限达 13.8 年，比十年前提高 1.1 年；大学专科以上在职青年占同等文化程度就业总人口比例超过 50%，比在职青年占就业总人口比例高约 20%。

青年群体的精神成长空间也更为富足。青年高质量发展，离不开精神生活的多姿多彩。数据显示，全国公共图书馆、美术馆和博物馆数量逐年增长。截至 2020 年，全国共有公共图书馆 3212 个、美术馆 618 个、博物馆 5452 个，青年群体享受的公共文化服务水平显著提高，逐渐从“去哪儿都新鲜”转变为“去哪儿都习以为常”，精神品位不断提升。

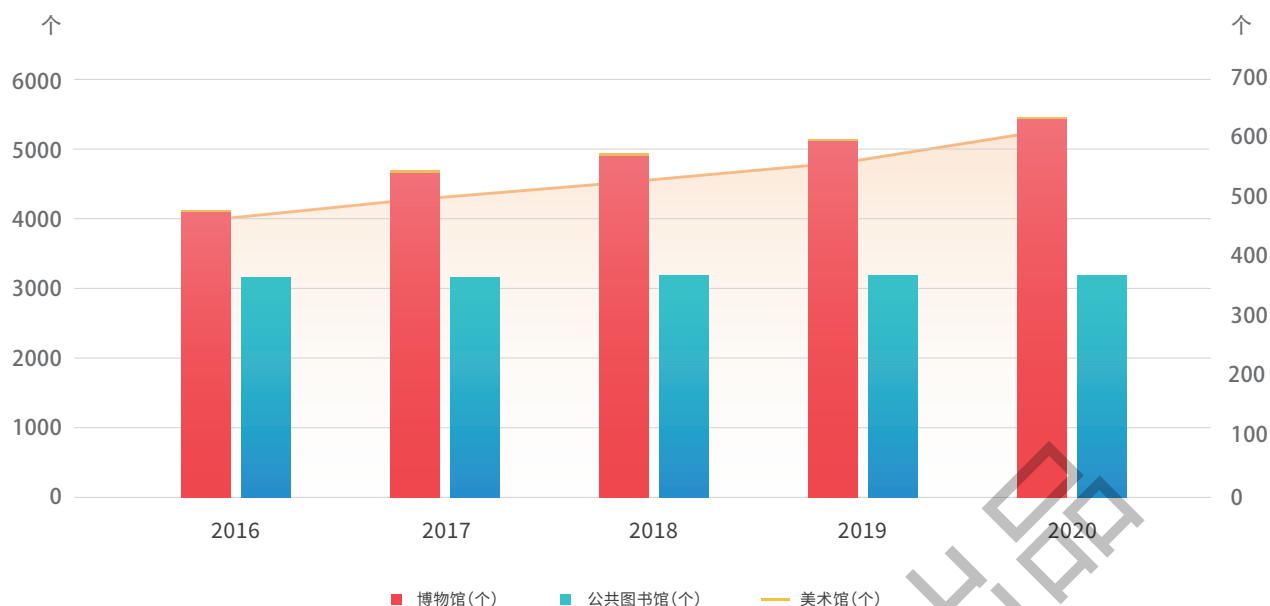


图 19：2016-2020 年我国公共文化设施数量
数据来源：文化和旅游部

互联网的发展，催生了云直播、云演出等新兴演出形态，突破线下演出的时空局限和容量限制，更拓宽了观众群体的年龄与地域范围，不断满足青年群体的多样化、个性化、高品质观赏需求。

（三）职业选择更加多元，灵活就业机会增多

经济的发展、数字技术的进步，青年群体的职业选择丰富多样，日益市场化、多元化、自主化。第三产业成为吸纳青年群体就业的重要领域。2020 年所有就业人员中，第三产业就业占比 47.7%。此外，新产业、新业态催生了大量新职业，出现大量灵活就业青年，“斜杠青年”（指那些不满足于单一职业，为追求个性发展从事多种职业的人）也不再新奇。

互联网催生新兴青年群体，数据显示，我国网民规模稳步提升。截至 2021 年 12 月，我国网民规模为 10.32 亿，较 2020 年 12 月新增网民 0.43 亿，互联网普及率达 73.0%。互联网的崛起及平台的发展，延伸了工作场域，引发了新兴知识和服务业的浪潮，以弹性和灵活的工作方式吸引了大批青年进入新兴行业。直播带货、网络作家、视频制作等为青年群体提供了更多元的工作，快递、外卖等也为青年群体提供了大量灵活就业的机会。

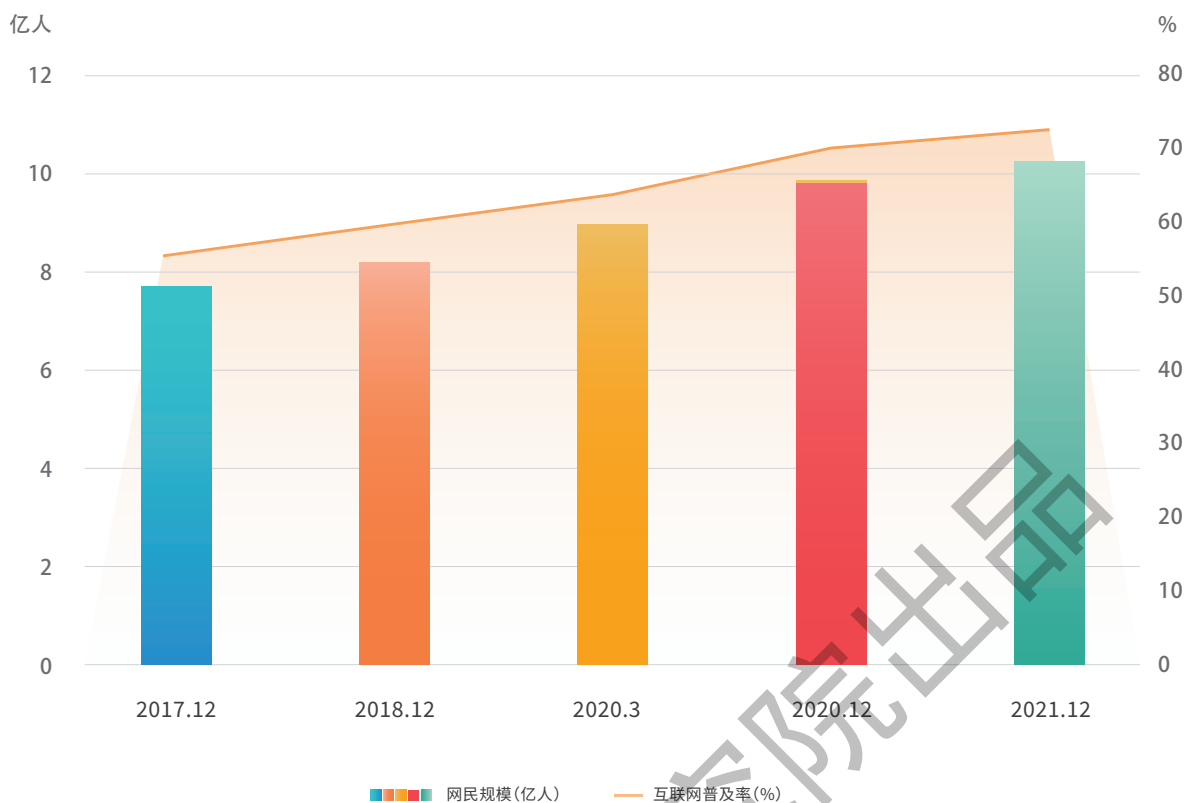


图 20：2017-2021 年网民规模和互联网普及率
数据来源：中国互联网络信息中心《第 49 次中国互联网络发展状况统计报告》

三 | 青年群体对未来充满期待

新时代中国青年争做经济高质量发展的积极推动者、社会主义民主政治建设的积极参与者、社会主义文化繁荣兴盛的积极创造者、社会文明进步的积极实践者、美丽中国的积极建设者。青年群体在未来大有可为,对未来的工作和生活充满期待。

(一)奋斗奉献,靠努力实现美好人生

坚守“永久奋斗”光荣传统,青年群体把平凡的岗位作为成就人生的舞台,展现出对未来的积极态度,也以更包容的方式面临可能出现的困难。《中国青年网民社会心态调查报

告(2009-2021)》数据显示, 73.2% 的青年网民群体普遍相信“努力有用”, 坚信依靠自身努力能够实现更美好的人生。62.8% 的青年网民具有较高的发展效能感, 折射出青年网民群体对自身发展的信心与对未来的憧憬。

(二)希望成长, 期待工作与生活平衡

青年群体在激烈的职场竞争和工作压力背景下, 对未来的发展前景与期待更加具体。《2022 青年求职行为洞察报告》数据显示, 2022 年, 青年群体在求职时, 66.6% 的青年群体看重“成长, 个人能力的快速提升”, 52.6% 的青年群体认同“价值观, 让我感受到工作的意义”。这表明, 青年群体“向前看”的人生观较为普遍。也有不少青年群体承压增大, 期待工作与生活更加平衡, 向往“舒展自在的生活”。数据显示, 2021 年, 超五成的 85 后、90 后群体最期待“轻松田园生活, 舒展自在”的生活状态。

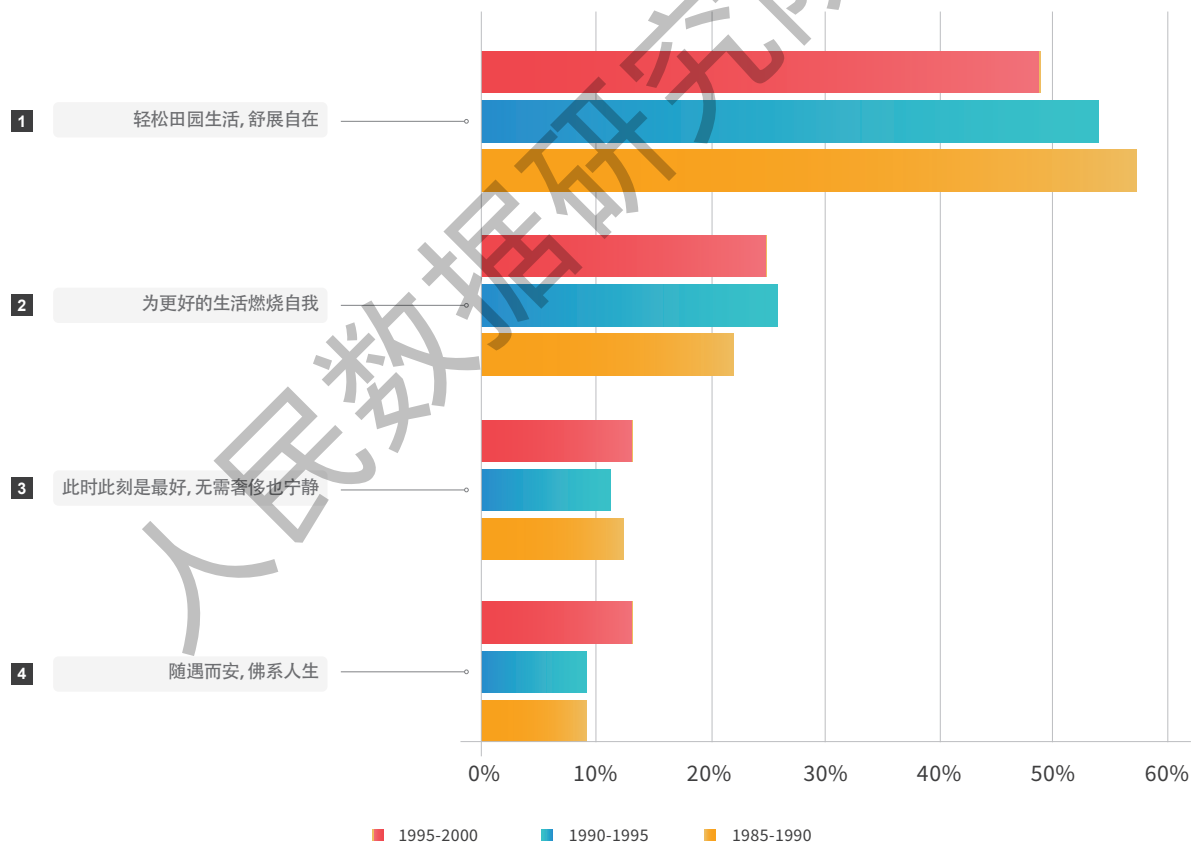


图 21：不同年龄层青年群体对向往生活的倾向分布
数据来源：人民数据研究院根据公开资料整理

(三)多元人生, 寻求高度也看重宽度

青年群体期待幸福的人生, 人生的成功不仅在于高度, 也离不开宽度。西安工业大学党委书记刘卫国表示, 青年人在追求美好生活时, 牢记“各美其美, 美美与共”, 做一个有宽度的人。青年群体在平凡岗位上艰苦努力, 在各行各业把平凡做成了不起、把不可能变成可能, 将奋斗精神印刻在一个个普通岗位中。他们用实际行动诠释, 人生的高度可以追寻, 人生的宽度也可以拓展。

(四)追求极致, 借挑战自我实现突破

青年群体不畏难、不惧苦, 乐于挑战自我, 不断突破自我, 追求极致人生。越来越多青年群体热衷创造新事物、热衷解决难题、热衷把被人忽略的细节做到极致, 中青报社会调查数据显示, 95.0% 的青年群体钦佩“能在某个领域做到极致的人”。青年群体看待“极致人生”的态度也发生一些变化, 更加多元, 想要拥抱不同的生活方式。

青年群体中, 有的人追求极致的人生体验, 期待工作与生活更平衡; 有的人希望发展自己的爱好和兴趣, 对生活更包容; 有的人希望有时间了解世界, 追求人生高度的同时, 看重人生的宽度; 有的人期待与家人的亲密关系, 期待与家人、朋友的关系更加和谐, 这些构成了当代青年人“1+1”的多面又精彩的生活, 也蕴含了他们对极致的体验。



数据要素研究 / 数字经济研究 / 指数研究



人民数据研究院作为人民网人民数据主管主办的国家级大数据智库平台、“党管数据”的理论研究与实践平台，是集政、产、学、研为一体的全产业、全链条、全场景的咨询机构。以推动大数据产业建设为宗旨，以引领大数据产业应用为使命，致力于构建全方位的大数据运营生态系统。

联系我们

地址：北京市朝阳区金台西路2号人民日报社新媒体大厦24层

网址：www.peopledata.com.cn

电话：010-6536 7830

传真：010-6536 3083

e-mail：yanjiuyuan@peopledata.com.cn

邮编：100733

