

现代都市人生活方式与健康 研究报告



人民数据研究院 出品

监制：刘畅 审核：陈丽 执笔：侯鑫淼、王晓宇、吴汉华、吴梅芳 美编：周波、薛姣

目录CONTENTS

- 一、现代都市人健康状况分析 1
 - (一)全国居民健康素养稳步提升 1
 - (二)都市人健康受到多种因素困扰 2
 - 1. 身体层面:.....2
 - (1)视力健康受到挑战,干眼症状高发.....2
 - (2)居民熬夜成生活常态.....3
 - (3)用脑过度存在引发神经衰弱风险.....4
 - (4)久坐低头易造成颈腰椎问题5
 - 2. 心理层面:.....5
 - (1)职场人易受身体焦虑影响.....6
 - (2)工作生活无边界成首要压力源.....7
- 二、都市人健康意识逐步觉醒 8
 - (一)定期体检渐受重视,养生内容被关注.....8
 - (二)六成职场人每周健身两次以上.....10
 - (三)轻养生模式开启,家用保健类产品受青睐11
- 三、守护全民健康生活 13
 - (一)完善保健政策,健全保障体系..... 13
 - (二)大健康行业成新蓝海,老字号焕发新生机..... 14
 - (三)从被动接受到主动寻求,消费场景被重构..... 14
 - (四)科技赋能,智能健身引领新潮流..... 15

2022 年全国政府工作报告中提出，坚持预防为主，深入推进健康中国行动。人民网开展的 2022 全国两会调查结果显示，“健康中国”的关注度位居第九位。“健康中国”战略实施以来，人们的健康水平不断提高，身体素质日益改善，我国主要健康指标居于中高收入国家前列，健康中国行动 2022 年主要目标提前实现。

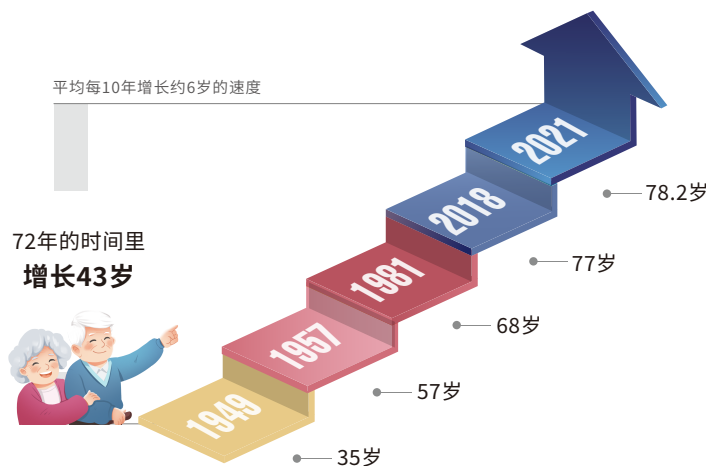
虽然大众整体健康水平得到明显提升，但随着现代生活节奏的加快、竞争压力增大等原因，部分现代都市人的身体和心理健康也引发高度关注。人民数据研究院通过对现代都市人生活方式与健康分析，探寻困扰人们健康的因素，发掘保护健康的趋势，倡导多方力量守护全民健康生活。

一、现代都市人健康状况分析

《“健康中国 2030”规划纲要》提出：“推进健康中国建设，要坚持预防为主，推行健康文明的生活方式，营造绿色安全的健康环境，减少疾病发生”。随着我国居民健康素养稳步提升，“治未病”理念融入预防为主的健康体系，我国人均寿命连年上升。然而，随着社会压力与日俱增，一些身体健康问题和心理健康问题也日益凸显。

（一）全国居民健康素养稳步提升

随着新中国成立以来社会进步和经济发展，我国的人均寿命从1949年的 35 岁提高到2021年的78.2岁，72年的时间里增长43岁，实现了平均每10年增长约6岁的速度，创造了人类史上人口数量最多、增长速度最快的人类寿命的提升典范，成为近70年来世界人均寿命提升最快的国家之一。《“十四五”国民健康规划》指出，到2025年，人均预期寿命在2020年基础上继续提高1岁左右，人均健康预期寿命同比例提高。



图：我国的人均寿命

数据来源：人民数据研究院根据公开资料整理

健康中国行动实施3年以来，我国主要健康指标居于中高收入国家前列，我国居民健康素养稳步提升。据中国国家卫生健康委员会数据，2021年中国居民健康素养水平达到25.40%，比2020年提高2.25个百分点，继续呈现稳步提升态势。监测结果显示，城乡居民基本知识和理念素养水平为37.66%，健康生活方式与行为素养水平为28.05%，基本技能素养水平为24.28%，较2020年分别提升0.51、1.61、1.16个百分点。

此外，“以治病为中心”的医疗模式正在向“以人民健康为中心”转变，在这种时代背景下，预防未病逐渐成为都市人当下的健康理念。天猫健康数据显示，2022年“双11”预售开场首小时，助听器预售金额同比增长1400%，HPV疫苗预约的预售金额同比增长超600%，血糖用品、祛疤产品、制氧机、养生茶等品类也有三位数的增长。消费者在慢病管理、保健养生等方面开始发力，健康管理意识明显提高。

然而，快节奏的生活与压力让现代都市人也受到各种因素的健康困扰，引发一些身体与心理问题。

(二) 都市人健康受到多种因素困扰

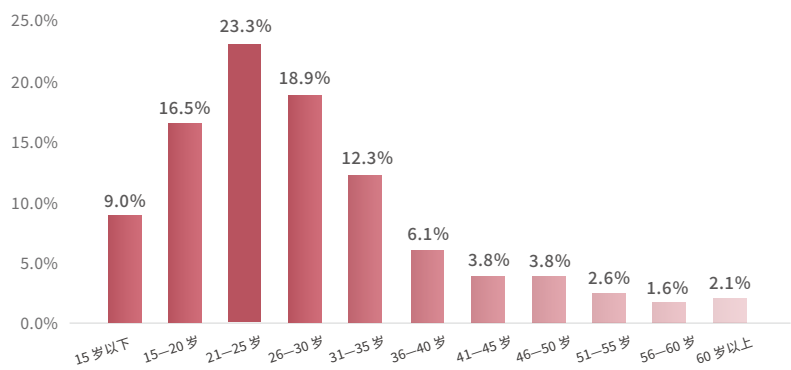
1. 身体层面：

① 视力健康受到挑战，干眼症状高发

线上学习和工作场景增多，让视力健康受到挑战。尼尔森调研数据显示，职场人工作日平均使用电子产品的累计时长超10小时，有近四成人连续面对电子屏幕超3小时以上。据网易有道数据，在线学习用户日均打开3.2次，从早上8点到晚上10点，都持续为用户的活跃时段。

主动求知的背后，高强度的工作与学习也让现代人眼负荷逐年攀升，用眼过度让现代都市人成为眼科疾病高发群体，干眼成为新型职业病。据《中国干眼专家共识（2020年）》统计，亚洲干眼发病率居全球前列，其中中国发病率约为21%—30%。

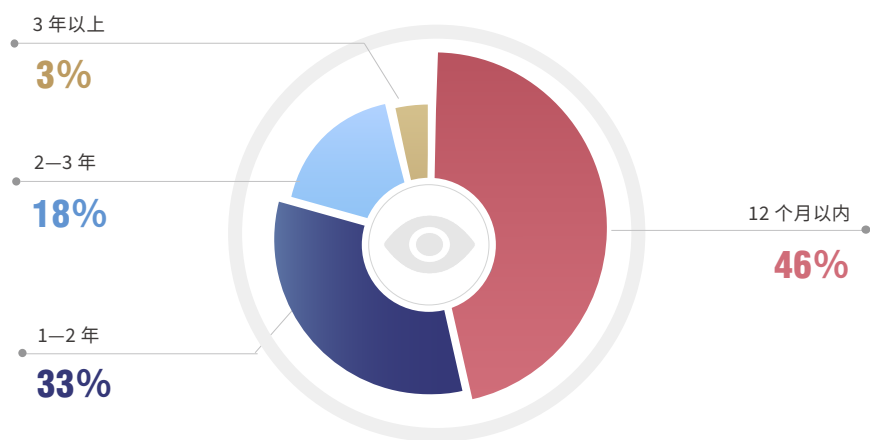
干眼不仅高发，近年来还逐渐呈现年轻化趋势。相关数据显示，针对干眼问诊用户的年龄画像，问诊的年轻人明显高于其他年龄段，15—30岁之间的用户占比近60%。



图：干眼问诊年龄分布

数据来源：人民数据研究院根据公开资料整理

伴随眼负荷的增加，年轻人开始出现眼睛发痒、干涩、疼痛等症状，22—29岁人群有超过半数出现干眼症状长达一年以上。《中国职场人士用眼健康洞察报告》发现，持续多发的干眼不适感，不仅会带来生理疲惫，也会加剧心理焦虑，影响正常社交生活。

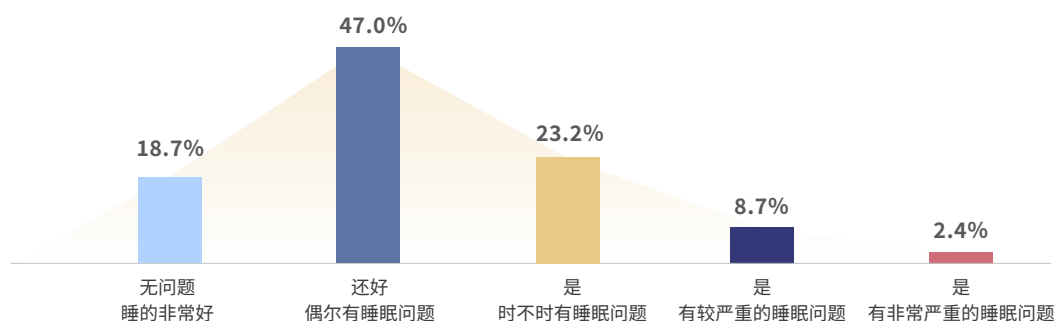


图：22—29 岁人群干眼症状持续时长
数据来源：《中国职场人士用眼健康洞察报告》

2 居民熬夜成生活常态

党的十九届五中全会提出“全面推进健康中国建设”重大任务，并公布成年人“每天睡眠7—8小时为正常标准”。然而，较少的职场人能达到这一标准。据《中国助眠产品市场新格局研究报告》，中国存在睡眠障碍的成年人约占 38%，已超 3 亿人。

据悉，睡眠障碍已成为全球第二常见的精神障碍，每 3 人中就有 1 人存在睡眠问题，每 10 人中就有 1 人符合失眠的正式诊断标准。《2022 国民深睡运动白皮书》显示，“睡得非常好”的全国居民不到两成，深睡太短、入睡困难、惯性熬夜成困扰全国居民睡眠的三大问题，高质量睡眠变成奢侈的愿望。



图：全国居民睡眠情况调研
数据来源：《2022 国民深睡运动白皮书》

《2022 中国睡眠健康洞察报告》显示，超六成全国居民睡眠不达标。对于现代都市人来说，熬夜已成为生活常态。数据显示，每周至少熬夜3次的人群占到64%的比例，其中00后与95后有天天熬夜的行为的占到近四成，半数85前与95前人群有频繁的熬夜迹象。追求补偿心理的熬夜在较为年轻的一代群体中表现更甚，在他们看来，熬夜是真正远离打工状态、回归属于自己空间的自由。与被迫熬夜不同，六成00后选择“主动失眠”。

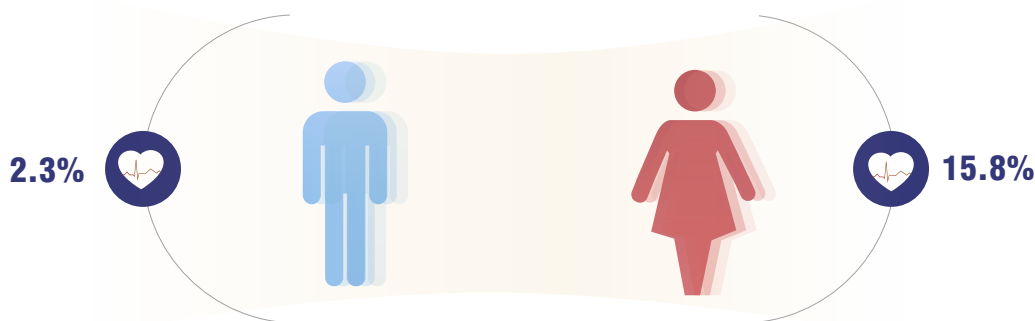


图：年轻人熬夜的原因
数据来源：人民数据研究院根据公开资料整理

3 用脑过度存在引发神经衰弱风险

高速发展的今天，科技的更新迭代加深了人们对电子产品的依赖，忽略了自身的大脑建设。失眠、焦虑、多疑、记忆力减退等神经衰弱症状开始出现。

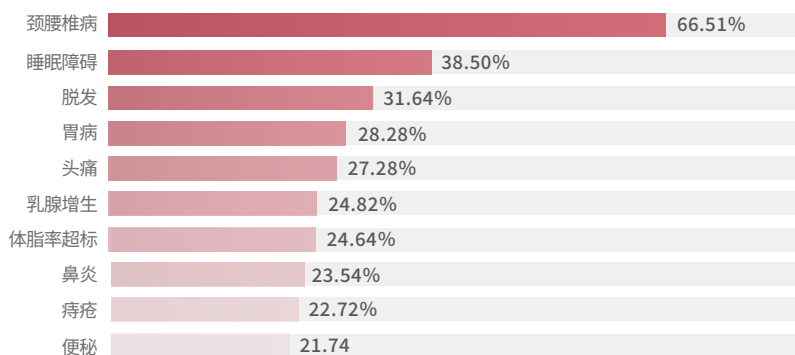
相关数据显示，我国神经衰弱的患病率是13%；其中女性患病概率15.8%，男性患病概率为2.3%；从年龄来看，神经衰弱多发生在15到40岁之间，偏爱青年学生和脑力工作者。我国临床资料表明，脑力劳动者占脑神经衰弱患者的86.7%。



图：患神经衰弱的男女比例
数据来源：人民数据研究院根据公开资料整理

4 久坐低头易造成颈腰椎问题

长时间保持久坐、低头等姿势进行办公学习，容易造成颈椎、腰椎等健康问题。根据世界卫生组织公布的数据，早在 2016 年我国颈椎病患者就有 1.58 亿多人，治疗费用高达 5 亿。颈腰椎病已成为现代都市人最容易患的十大职业病之首。



图：打工最常见的职业病
数据来源：人民数据研究院根据公开资料整理

颈腰椎病已不单是老年人的专属，2017 年功能神经外科华夏会议公布的数据显示，国内颈椎病高发年龄段比原来提前了 10 岁。数据显示，30 岁以下的年轻人颈椎病患病率上升至 40%。中国医疗保健国际交流促进会颈腰疾病防治专业委员会调查显示，80 后、85 后颈腰椎问题更为突出，即便是职场新人的 90 后也有 60% 的人群患此问题，其中，法务人员、财务人员的患病率更高。

世界卫生组织早已将“久坐”列入十大影响健康的重要原因之一。数据显示，全球每年有 200 万人死于久坐，70% 的疾病由此引发。据国家统计局数据，我国周平均工作时长约 47 小时，按每周 5 个工作日计算，每天工作时间约为 9.4 小时。对于大部分上班族来说，8—10 小时的久坐是常态。相关数据显示，躺床上看手机与久坐是现代职场人群两大高频行为，超九成职场人处于“久坐不动”的状态。



图：职场人两大高频行为
数据来源：人民数据研究院根据公开资料整理

2. 心理层面：

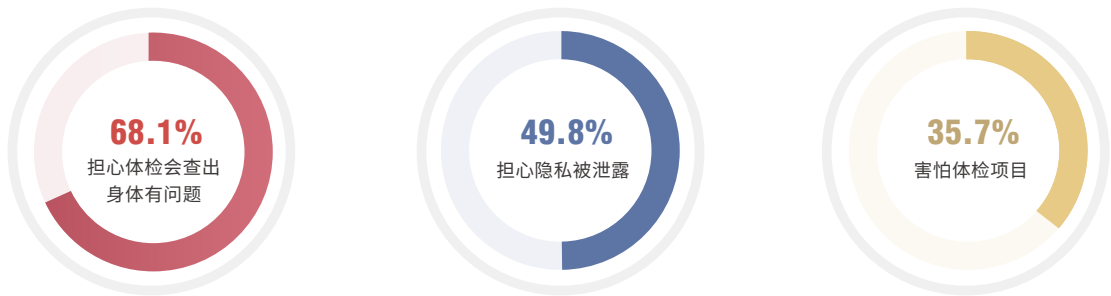
① 职场人易受身体焦虑影响

近年来，随着“猝死”等词语频繁出现在新闻报道中，现代都市人的恐病焦虑也开始出现。“90 后不敢看体检报告”等话题一度在社交平台上引发热议。部分职场人抱有“鸵鸟心态”，仿佛只要不做检查身体就不会有毛病。



图：#90 后不敢看体检报告 # 微博话题阅读讨论量
数据来源：微博

中国青年报社社会调查中心对 36 岁以下的职场工作者与在校学生的调查结果显示，63.6% 的受访青年有过害怕看体检报告的经历；45.2% 的受访青年表示害怕参加体检，其中 95 后人数占到 52.3% 的最高比例；68.1% 的受访青年担心体检会查出身体有问题。

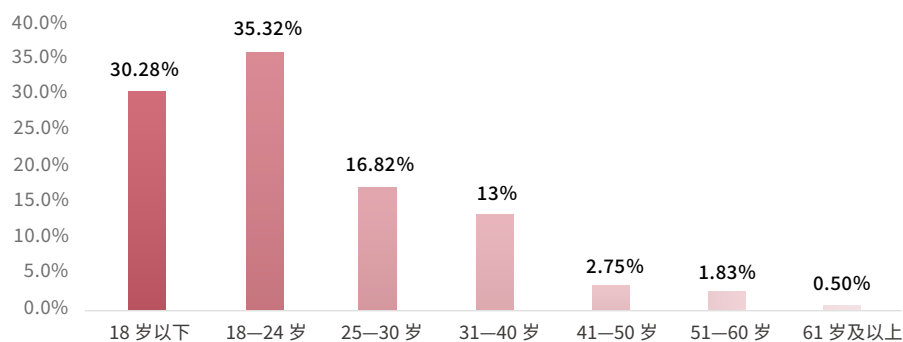


图：职场人士体检顾虑因素
数据来源：中国青年报社社会调查中心

2 工作生活无边界成首要压力源

焦虑抑郁作为广泛存在的精神问题，已经成为影响现代人健康的重要原因之一。《2022年国民抑郁症蓝皮书》显示，全国抑郁症患者超 9500 万。我国每年大约有 28 万人自杀，其中 40% 患有抑郁症。首个覆盖全国的精神障碍流行病学调查结果显示，中国成人精神障碍终生患病率为 16.57%，以抑郁症为主的心境障碍、焦虑障碍患病率呈上升趋势。世卫组织预计，抑郁症可能成为仅次于心脑血管疾病的人类第二大疾病。

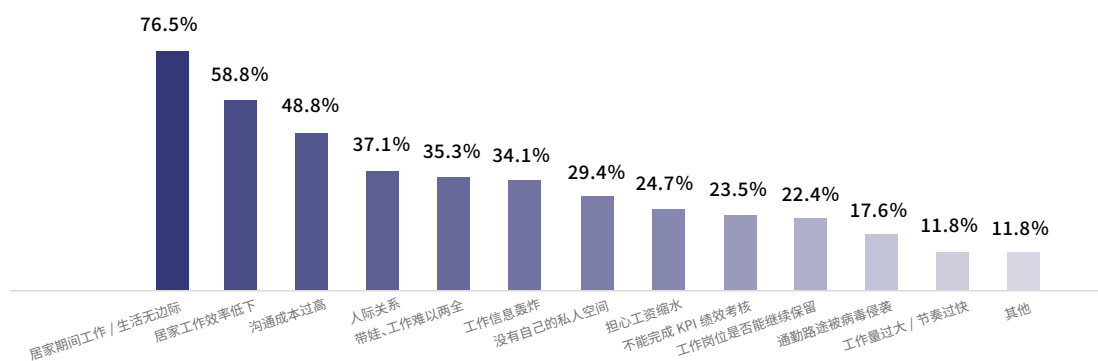
各种因素的叠加，让越来越多的年轻人遭遇心理危机。据《2022 年国民抑郁症蓝皮书》，18 岁以下的抑郁症患者超过总人数的 30%；50% 的抑郁症患者为在校学生。青少年抑郁症患病率已达 15—20%，接近于成人。



图：抑郁症发病年龄群体

数据来源：《2022 年国民抑郁症蓝皮书》

疫情防控常态化背景下，工作和生活方式的改变，一定程度上也放大了职场人日常的一些情绪。“居家期间工作 / 生活无边界”成为现代职场人工作最主要的压力源。除了上下班边界越发模糊外，居家办公工作效率低下、沟通成本过高无形中也给了现代职场人一定的情绪压力。



图：职场人工作压力源

数据来源：《疫情期职场人压力调研报告》

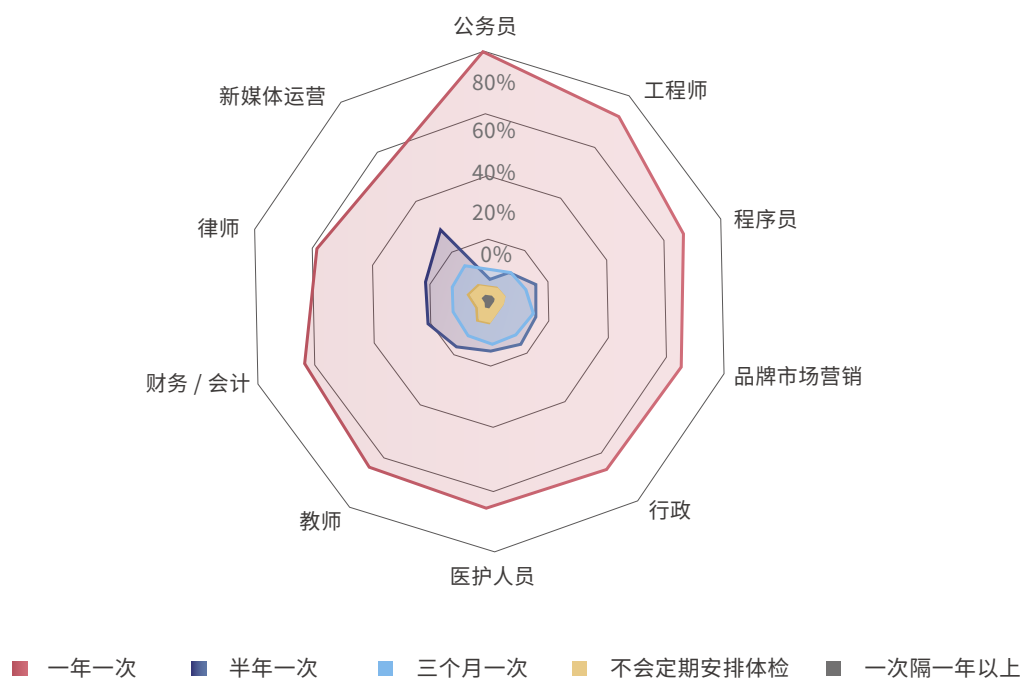
二、都市人健康意识逐步觉醒

随着国家对健康管理的重视，我国居民健康素养的主观能动性不断提升。从“被动医疗”到“主动健康”，现代都市人开启了对养生孜孜不倦的追求，并逐渐从初级养生迈向更为高阶的探索。

（一）定期体检渐受重视，养生内容被关注

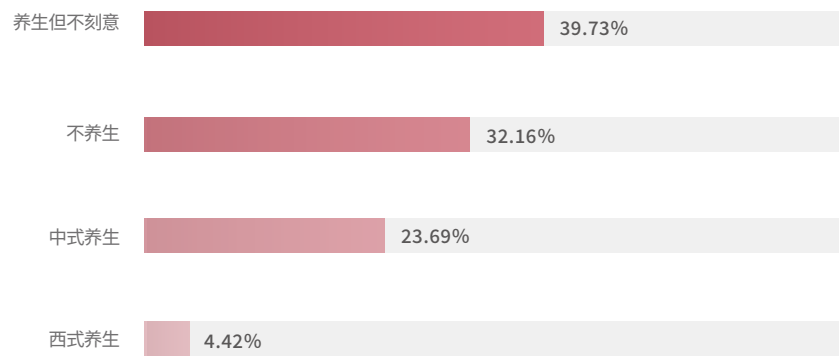
从逃避到开始面对，越来越多的年轻人意识到体检的重要性。据《2017—2022 年中国健康养生行业报告》显示，在中国养生人群中，18—35岁占比已高达 83.7%，养生对年轻人已经深入骨髓。

《2022 职场人健康洞察报告》显示，职场人对体检重要性评分高达 9.15 分，远高于其他各类健康平均期待值。近六成的人认为体检完全不可忽视。体检保持在一年体检一次、半年一次、三个月一次的职场人合计有 63.0%，其中一年一次体检为大部分职业的选择。2021 年双 11 期间，天猫医药健康平台上，中青年体检产品同比增长了 230%，体检产品成为双 11 囤货的新选择。



图：职场人体检频率
数据来源：《2022 职场人健康洞察报告》

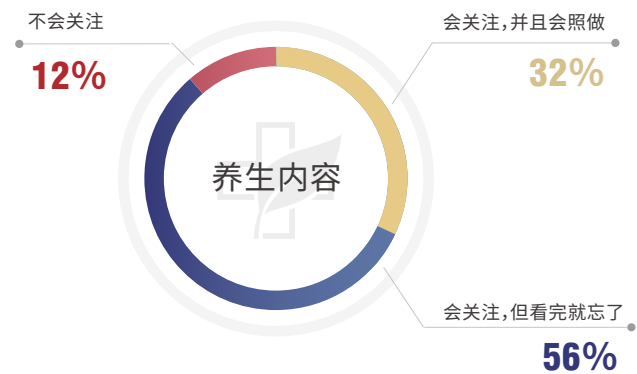
养生逐渐被重视成为现代都市人生活的一部分，在“@ 第一财经日报”发起的对全民的健康状况和养生行为的调研中，超六成网民进行养生，近四成网民表示“养生但不刻意”。重视但不刻意，随性但不随意，成为现代都市人养生的真实写照。



图：“你在用什么姿势养生？”调研
数据来源：“@ 第一财经日报”微博

据《中国美好生活大调查》发布的数据，在18—35 岁年轻人的消费清单里，旅游、教育培训和保健养生排在了前三位。保健养生，不仅成功闯进了年轻人消费意愿前三名，同时还与 60 岁以上人群消费清单前三的品类高度重合。“囤健康”产品已成消费者购买习惯，京东《11.11 消费趋势报告》显示，回顾过去 5 年的消费趋势变化。作为生活服务消费重要品类的健康服务消费金额增加了 7 倍。

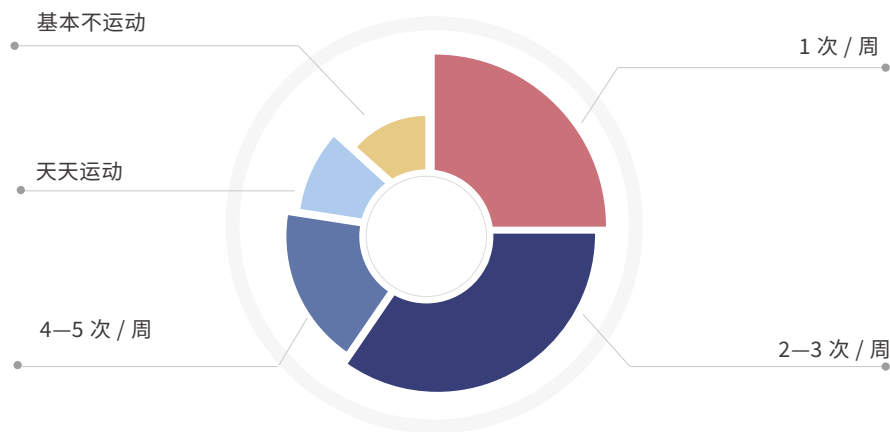
越来越多的职场人对养生内容也开始重视，相关数据显示，近九成的职场人都会关注养生类的节目或者文章，其中有 32% 的职场人会照做看到的内容。



图：职场人对养生节目 / 文章关注情况
数据来源：人民数据研究院根据公开资料整理

（二）六成职场人每周健身两次以上

为改善亚健康状态，现代都市人开始改变不良的生活习惯，定期运动健身成为职场人选择度最高的方式之一。《2022 职场人健身习惯观察》显示，37.3% 的受访者有定期运动和健身的习惯，其中，61.4% 的职场人每周运动两次以上。半数职场人偶尔运动和健身，仅有 12.3% 的受访者基本不参与运动健身。



图：职场人运动频次

数据来源：《2022 职场人健身习惯观察》

从关注身体健康到关注心理健康，都市人也开始寻求更好的解决方式，芳疗、冥想等消费成为了人们日常减压的渠道。

食物养生方面，主打天然、绿色、环保等自然成分的各类产品成为市场的“宠儿”。据益普索 Ipsos 公布的《90 后养生日志》表明，时下年轻人在挑选服用型营养成分营养补充剂，趋向于挑选含纯天然成分，或蔬菜水果绿色植物有机化学提纯的商品。

除了对于成分的关注，不断升级的消费诉求也让减脂、助眠、防脱等具有明确功效的营养品脱颖而出。新华网发布的《Z 世代营养消费趋势报告》显示，2021 年国内营养品市场终端有超过 2600 亿元的市场规模，运动营养增速最快，预测 2025 年市场规模将达到 3200 亿元。

此外，为了更好的自我管理，现代都市人将养生变成将一个个可量化的数字指标，建立起更加自律的生活方式，“量化养生”模式兴起。各式量化健康类小程序和 app 也开始层出不穷，智能手环成为许多人的标配。《2022 年智能手环消费趋势数据报告》显示，超四成强购买意愿的消费者购买智能手环主要是为了用于身体指标监测。



图：强意愿用户购买智能手环的主要用途
数据来源：《2022 年智能手环消费趋势数据报告》

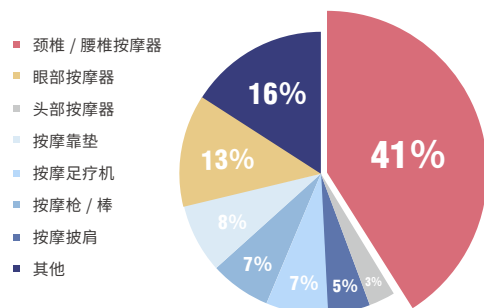
（三）轻养生模式开启，家用保健类产品受青睐

互联网时代，快节奏的生活方式让这届年轻人开始利用碎片化时间进行养生，养生模式也趋于简单方便，“轻养生”逐渐成为一种全新的生活理念。

长期熬夜、久坐等导致眼睛干涩、颈椎腰椎酸痛等不适症状，按摩保健逐渐成为现代都市人解乏和对抗疲劳的方式之一。数据显示，2015—2021年，我国按摩器市场规模由96亿元增长至180亿元，年复合增长率达11.05%。据相关数据预测，到2024年中国便携式按摩器市场规模将达到100亿元。

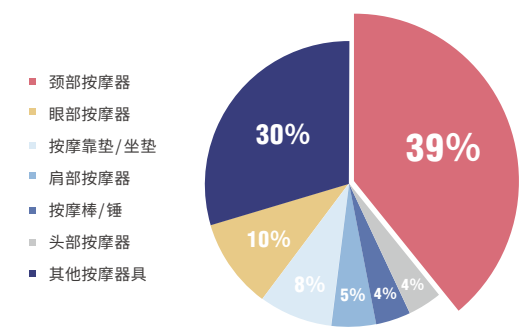
懒人养生背景下，现代人对按摩产品的性能需求不断增强，传统按摩仪也开始向着便携式、科技化方向发展，体积小、试错成本低的小型按摩仪不断受到都市人的推崇，家用保健仪器市场不断垂直细分。从治疗失眠的睡眠仪到按摩颈部的颈椎按摩仪，从放松肌肉的筋膜枪到舒缓腰部的腰部按摩仪，工作与生活多场景使用、适合“即时养生”小型按摩仪热度高涨。

从产品类型来看，腰颈椎按摩器市场需求最大。《2021 职场白领健康图鉴》显示，活动腰颈、推拿按摩、购买按摩器，是职场白领应对腰颈椎问题的三大举措。其中，超过50%的打工人将缓解腰痛的希望寄托于按摩仪器。



图：2020 年淘宝平台小型按摩器细分品类销量占比
数据来源：人民数据研究院根据公开资料整理

轻便时尚美观的颈部按摩仪更是常年占据销量榜首，眼部按摩仪、按摩靠垫等也开始迎头直上。



图：2021年1—10月线上小型按摩器市场销售额占比
数据来源：人民数据研究院根据公开资料整理

随着干眼病、腰颈椎等疾病呈现年轻化态势，年轻一族逐渐成为按摩市场的消费主力。京东此前发布的一份《新时代带电生活图鉴》显示，在每卖出去的10台按摩仪中，就有超过7台被85后买走。苏宁易购大数据显示，超过60%的腰椎肩颈、眼部按摩仪为“90后”消费者下单。

除了按摩仪产业，健康家电也逐渐成为现代人的刚需。针对不同生活场景，养生壶、养生炖锅、养生陶瓷煲等养生小家电开始精细化布局，从厨房到办公，再到户外，养生家电开始深入现代人生活和工作的方方面面。

此外，颜值经济下，年轻人开始把容貌状态看作健康的一部分，健康和美都不可或缺。据《2022国民健康洞察报告》数据显示，皮肤状态不好、身材不好和情绪问题，是困扰年轻人最多的三个问题。2022年双十一期间，苏宁易购平台按摩器、美容仪销售环比增长超10倍，现代都市人的“悦己”健康理念不断提升。



三、守护全民健康生活

党的二十大报告提出，要推进健康中国建设，把保障人民健康放在优先发展的战略位置，完善人民健康促进政策。随着我国进入新发展阶段，构建健康发展新格局，全面推进健康中国建设，离不开政府、社会与个人的共同努力。

（一）完善保健政策，健全保障体系

2016 年，“健康中国”一词首次被写入政府工作报告，伴随“十三五”规划建议落地，健康中国正式升级至“国家战略”。过去十年，我国不断加大公共卫生投入，不断深化医保改革。居民个人卫生支出占卫生总费用由 2012 年的 34.34% 下降到 2021 年的 27.7%。十年来，我国医疗卫生服务资源总量持续增长，医疗技术能力和医疗质量水平不断提升，为人民健康提供了可靠保障。

党的十八大以来，党中央坚持把保障人民健康放在优先发展的战略位置，持续深化医药卫生体制改革，不断完善卫生健康体系，我国卫生健康事业从“以治病为中心”向“以人民健康为中心”迈进，健康中国建设迈出坚实步伐。国家卫生健康委围绕基本医疗有保障的目标，会同相关部门精准施策、合力攻坚，推动健康扶贫取得决定性成就，并积极与乡村振兴有效衔接。

2022 年 6 月，《中华人民共和国体育法》将原第二章“社会体育”章名修改为“全民健身”，明确国家实施全民健身战略，构建全民健身公共服务体系，鼓励和支持公民参加健身活动，促进全民健身与全民健康深度融合。

《“健康中国 2030”规划纲要》《体育强国建设纲要》等文件的相继出台，让全民健身政策法规体系日益完善。健康中国背景下，政府主导、社会协同、公众参与、法治保障的工作机制更加清晰。



（二）大健康行业成新蓝海,老字号焕发新生机

《健康中国行动(2019—2030年)》等相关文件出台,明确指出到2030年,健康服务业总规模将达到16万亿。随着健康中国战略实施进程加速,对加快完善健康政策法规、提高社会健康意识、促进健康产业投资均产生了极大的推动作用。

据不完全统计,2021年健康食品领域发生融资事件达80多起,多家知名投资机构都纷纷将目光转向健康领域。多家传统老字号企业开始“逆龄”生长,跟随不断演变的市场脚步和消费需求,纷纷做出产品升级,针对现代都市人群的健康痛点,推出一系列新产品。

碎片化消费需求下,一些传统药企纷纷进军大健康产业。百年老字号云南白药积极破圈,开始试水医疗器械行业,继续在新的领域呵护人们的健康。针对市场需求,为帮助现代人改善失眠、颈腰椎问题等健康困扰,云南白药相继推出“脑功能(障碍)治疗仪”“低频颈椎治疗仪”“睡眠仪”“复合超声关节炎治疗仪”等家用医疗器械产品。“体感舒适”“超级好用”等成为评价热词。养生大潮下,老字号在传承与创新中不断探索,重新焕发新的活力。

（三）从被动接受到主动寻求,消费场景被重构

根据马斯洛的需求层次理论,现代都市人的健康需求也逐渐从一个从低级不断到高级不断进阶的过程,从身体到心理,再到身心合一,对于健康的范畴逐步扩大。《2022国民健康洞察报告》显示,在对什么是健康的问询中,大多数人给出的回答是:身心健康。相比之前,年轻人开始将健身践行到身心合一的更为广泛的范畴。

人们将养生从一件大事主动变成生活中的一件件小事,更懂得预防大于治疗的意义,主动寻求养生食品、养生仪器等帮助身心健康管理工具。《后疫情时代国民健康与免疫力提升状况白皮书》中显示,56%的消费者倾向于通过主动摄取维生素/微量营养素补剂来提升免疫力。

除了主动夺回自身健康权,现代年轻人开始担当起“家庭健康掌门人”的角色,主动为家人健康保驾护航。新华社曾发布一组数据:通过分析线上就医行为数据,发现在主动为家人建立健康档案的用户中,18—30岁区间的比例增加较为明显。

此外,送健康也成为现代人的消费新风尚,滋补产品、便携式按摩仪等成为现代人

送礼的新选择。从辅助改善失眠的睡眠仪到缓解视疲劳的蒸汽眼罩，从缓解不适的腰颈椎按摩仪到缓解疼痛的关节仪，再到各种仿真推拿仪，都成为母亲节、父亲节的热门搜索。关爱健康，不再是挂在嘴边的重视，更是现代人实实在在的行动。

(四) 科技赋能, 智能健身引领新潮流

近年来，居家健身走进现代人的生活。2022年，随着健身直播的兴起，云健身持续升温。《线上运动健身研究报告》显示，运动环境成为了影响相关用户运动健身行为的重要因素，近七成的用户选择室内运动，其中45.3%选择居家练习。在家跟着刘畊宏跳“本草纲目”更是一度火遍全网，解锁全民健身新的打开方式。

此外，智能健身设备也赋予了健身更多的科技感，Switch 健身环、健身魔镜、VR眼镜等的出现，也让云健身延展出新的生机。家用医疗器械开始普及，很多富有科技感的治疗仪器不断推陈出新。家用医疗仪器市场规模持续高涨，数字化、智能化、便携化成为未来的发展趋势。

世界卫生组织(WHO)对“健康”的定义为：健康不仅是没有病和不虚弱，而且使身体、心理、社会生活三方面达到完满状态。而达成完满状态的途径，便是健康的生活方式。健康从“被动”到“主动”，寻求健康已经成为融入现代人生活的一部分。

健康既是一种权利，更是一种责任。十年来，我国健康中国战略全面实施，医药卫生体制改革持续深化，卫生人才队伍整体素质不断提高，主要健康指标居于中高收入国家前列，人民健康得到更多保障。不光政府、个人是重要的参与主体，企业也在为守护全民健康不断贡献力量。云南白药致力于带给人们更好的健康呵护，基于现代人眼疲劳、眼睛干涩等问题，云南白药从预防、治疗、养护全面切入，推出防蓝光眼镜、泰邦热敷蒸汽眼罩、洗眼液、眼部清洁除螨湿巾等护眼产品，助力现代人生活品质的提升；基于现代人失眠、神经衰弱等问题，云南白药推出简单易操作的脑功能（障碍）治疗仪与睡眠仪，帮助现代人进行物理改善；针对常见腰颈椎和膝关节疼痛等问题，充分发挥其消肿止痛的技术优势，推出腰椎治疗仪、颈椎治疗仪、关节炎治疗仪，坚持“守护生命与健康”，在不断满足用户需求之中，不断传承和焕新，并倡导科学健康的生活方式，为现代人健康美好生活持续助力。从政府到企业，从家庭到个人，健康从来不是个人的“独角戏”，“共建共享、全民健康”作为建设健康中国的战略主题，离不开各方的共同守护与发力。



人民数据研究院作为人民网·人民数据主管主办的大数据智库平台、“党管数据”的理论研究与实践平台，是集政、产、学、研为一体的全产业、全链条、全场景的咨询机构。人民数据研究院以协助政府决策、助力企业战略、讲好行业故事为使命，依托人民数据的大数据优势，积极开展数据要素研究、洞察数字经济趋势、深挖产业数据价值，助推数字经济发展与产业智能化升级。



联系我们

地址：北京市朝阳区金台西路 2 号人民日报社新媒体大厦 24 层

网址：www.peopledata.com.cn

电话：010-6536 7830

传真：010-6536 3083

e-mail：yanjiuyuan@peopledata.com.cn